

MAYO 2025

# LATAM PULSE COLOMBIA

# Sobre Latam Pulse

Latam Pulse es una iniciativa conjunta entre AtlasIntel y Bloomberg, **que proporciona datos mensuales sobre la situación política, social, y económica** de seis países clave de Latinoamérica: Argentina, Brasil, Colômbia, Chile, México y Perú.

El reporte Latam Pulse está compuesto por dos módulos. El módulo permanente presenta indicadores clave esenciales para el seguimiento y el análisis de tendencias a través del tiempo, incluyendo índices de aprobación presidencial, evaluación de gobierno, el Índice de Riesgo Político de AtlasIntel, el Índice de Polarización Política, el Índice de Confianza del Consumidor (CCI), el Índice de Inflación, y el Índice de Liberalismo Económico.

En conjunto, estos indicadores ofrecen una visión consistente de las dinámicas estructurales y emergentes de la región, ofreciendo información para los actores interesados en la trayectoria del gobierno, la percepción de la economía, y la cohesión social en los distintos países.

El módulo variable aborda temas relevantes y oportunos cada mes, adaptando su enfoque para captar tendencias específicas y retos emergentes de la región. Este enfoque flexible permite al Latam Pulse contextualizar cambios críticos dentro de los países de América Latina, comparando estas tendencias para revelar patrones regionales y desarrollos nacionales particulares.

Aprovechando el alcance de Bloomberg y la precisión de AtlasIntel, Latam Pulse representa un compromiso para ofrecer perspectivas precisas, de alta frecuencia, relevantes y detalladas. La colaboración se basa en la extensa influencia de Bloomberg en los medios y en la avanzada capacidad analítica de AtlasIntel para ofrecer una fuente de inteligencia sin precedentes para aquellos involucrados en los mercados, la política, y el análisis social de América Latina.

---

# Sumario

---

**0** Metodología y Perfil de la muestra

---

**1** Aprobación presidencial y Evaluación del gobierno

---

**2** Riesgo Político

---

**3** Evaluación de la situación económica

---

**4** Inflación

---

**5** Principales problemas

---

**6** Imagen de líderes políticos

---

**7** Tensiones comerciales globales

---

**A** Definición de indicadores

---

# 0 Metodología y Perfil de la muestra

# Metodología: Atlas RDR

**Atlas Random Digital Recruitment [RDR]** cuenta con procedimientos estadísticos complejos para calibrar muestras robustas, representativas de la población objetivo.

El método contempla diversas fuentes de sesgo y trata la posible sobre o subrepresentación de grupos demográficos. Los encuestados son reclutados orgánicamente durante la navegación rutinaria en la web en territorios geolocalizados en cualquier dispositivo (smartphones, tablets, laptops o PCs).

En comparación con encuestas presenciales domiciliarias o en puntos de flujo, RDR evita el eventual impacto psicológico de la interacción humana sobre el encuestado en el momento de la entrevista: el encuestado puede responder el cuestionario en condiciones de plena anonimato, sin temer causar una impresión negativa al entrevistador o a las personas que pueden estar escuchando las respuestas compartidas.

En comparación con encuestas telefónicas basadas en marcación de dígitos aleatorios (Random Digit Dialing – RDD), RDR permite un mapeo granular de patrones de no respuesta. Los sesgos derivados de tasas variables de no respuesta son tratados durante el proceso de construcción de la muestra.

En comparación con encuestas basadas en paneles, RDR tiene la ventaja de eliminar desafíos a la representatividad resultantes del cansancio del encuestado, la mortalidad del panel, y el compromiso político de los encuestados.

Para asegurar la representatividad a nivel nacional, las muestras son post-estratificadas usando algoritmo iterativo en un conjunto mínimo de variables: sexo, edad, nivel educativo, ingresos, región y comportamiento electoral anterior. Las muestras resultantes se asemejan así al perfil de la población adulta.

# Perfil de la muestra

## POBLACIÓN OBJETIVO

**Población adulta de Colombia**

## MUESTRA

**2,447 encuestados**

## METODOLOGÍA

**Random Digital Recruitment (Atlas RDR)**

## MARGEN DE ERROR

**±2 p.p.**

## NIVEL DE CONFIANZA PARA ESTIMAR EL MARGEN DE ERROR

**95%**

## PERIODO DE RECOLECCIÓN

**21/05/2025-26/05/2025**

## SEXO

Mujer		53.0%
Hombre		47.0%

## EDAD

18-24		14.0%
25-34		18.0%
35-44		20.4%
45-59		26.6%
60-100		21.1%

## NIVEL EDUCACIONAL

Educación primaria/secundaria		64.5%
Educación superior		35.5%

## NIVEL DE INGRESOS

Menos de \$400.000		11.0%
\$400.000 - \$900.000		19.0%
\$900.000 - \$2.000.000		36.0%
\$2.000.000 - \$4.000.000		23.0%
Más de \$4.000.000		11.0%

# **1** Aprobación presidencial y Evaluación del gobierno

# Aprobación presidencial

¿Apruebas o desapruebas la forma en que Gustavo Petro está conduciendo el Gobierno de Colombia?

Desapruebo



Apruebo



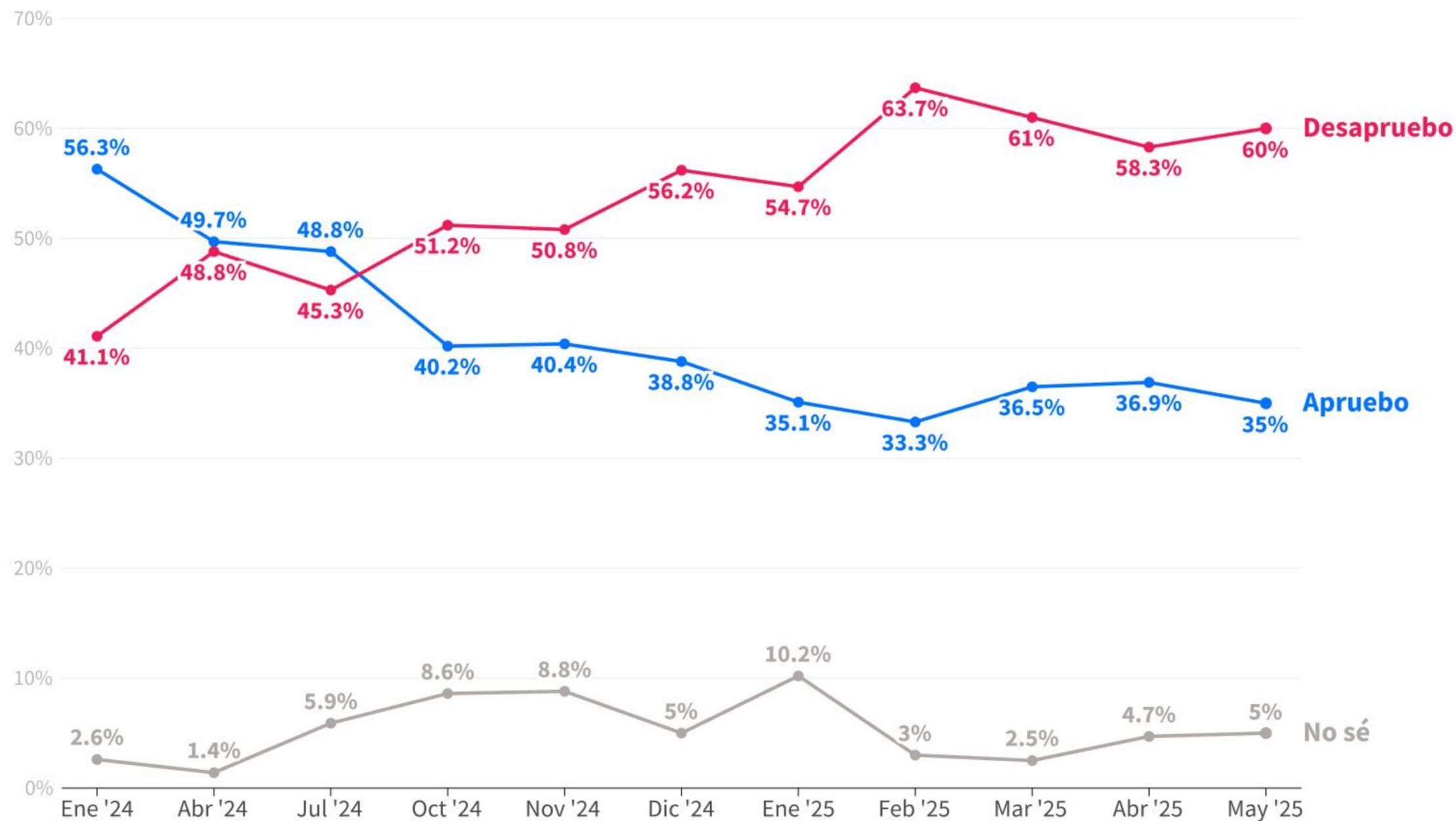
No sé



0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70%

# Aprobación presidencial

[serie temporal]



# Aprobación presidencial

## [cruces demográficos]

	SEXO		EDAD				NIVEL EDUCACIONAL	
	Hombre	Mujer	60 - 100	45 - 59	35 - 44	18 - 34	Educación superior	Educación primaria o secundaria
Desapruebo	62.8	57.3	62.8	67.5	59.5	51.6	55.1	62.3
Apruebo	33.8	36.2	32	30.8	40.4	37.7	37.3	34
No sé	3.4	6.5	5.2	1.8	0	10.8	7.5	3.7

	NIVEL DE INGRESOS					REGIÓN				
	De \$ 0 a \$ 400.000	De \$ 400.000 a \$ 900.000	De \$ 900.000 a \$ 2.000.000	De \$ 2.000.000 a \$ 4.000.000	Más de \$ 4.000.000	Bogotá D.C.	Central	Caribe	Pacífica	Amazonía y Orinoquía
Desapruebo	54.9	52.4	62.1	61	69.1	69.2	65.2	39.8	53.7	58.8
Apruebo	45	23.4	37.9	38.9	27.7	29.4	24.9	60.2	41.5	41.1
No sé	0	24.2	0	0.1	3.2	1.4	9.9	0	4.8	0.1

	RELIGIÓN				VOTO PRESIDENTE - 2A VUELTA 2022			
	Católico	Protestante	Otra religión	Agnóstico o ateo	Gustavo Petro	Rodolfo Hernández	No voté	No sé / blanco / nulo
Desapruebo	65.1	67.6	39.2	65.9	16	94.9	66.5	82.8
Apruebo	28.7	32.4	55.6	34.1	75.2	4.1	16.3	17.1
No sé	6.2	0	5.1	0.1	8.9	1	17.2	0.1

# Evaluación del gobierno Petro

¿Cuál es tu evaluación del gobierno de Gustavo Petro?

Malo/muy malo



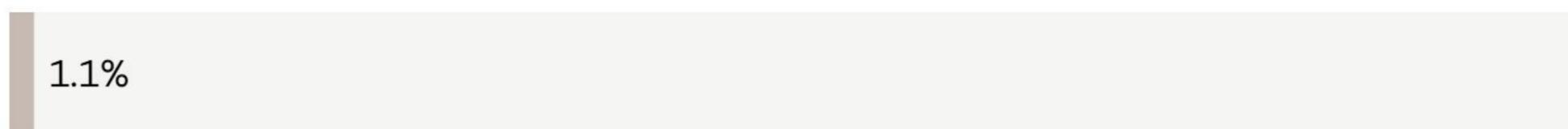
Excelente/bueno



Regular



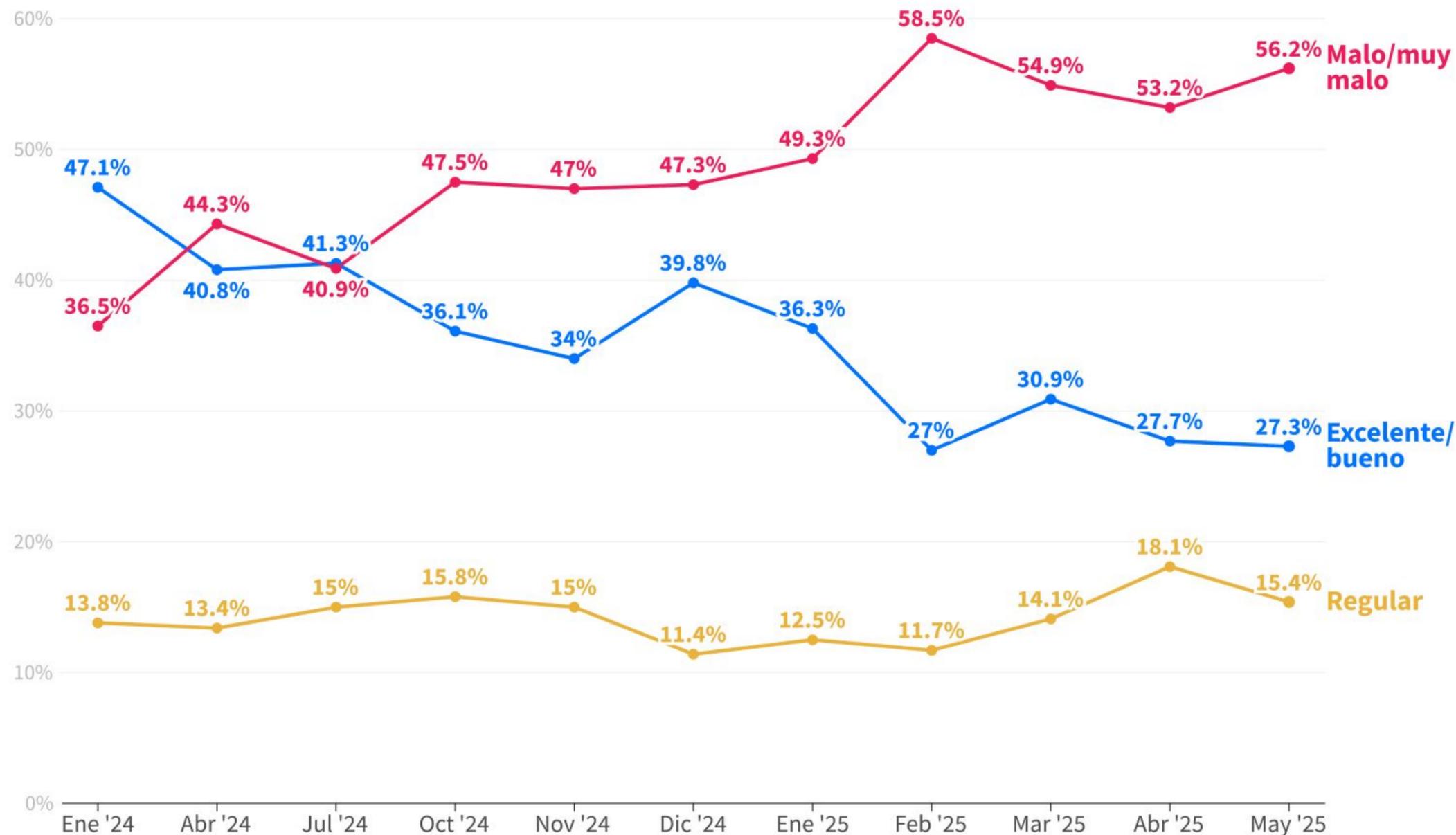
No sé



0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70%

# Evaluación del gobierno Petro

[serie temporal]



# Evaluación del gobierno Petro

[cruces demográficos]

	SEXO		EDAD				NIVEL EDUCACIONAL	
	Hombre	Mujer	60 - 100	45 - 59	35 - 44	18 - 34	Educación superior	Educación primaria o secundaria
Malo/muy malo	56.8	55.6	55.6	61.2	57.3	50.9	50.9	58.8
Excelente/bueno	25.6	29.2	20.9	23.4	38.4	28.2	30.8	25.8
Regular	15.6	14.9	23.4	14.5	4.1	18.4	17.9	13.9
No sé	2	0.3	0.1	0.9	0.2	2.6	0.4	1.5

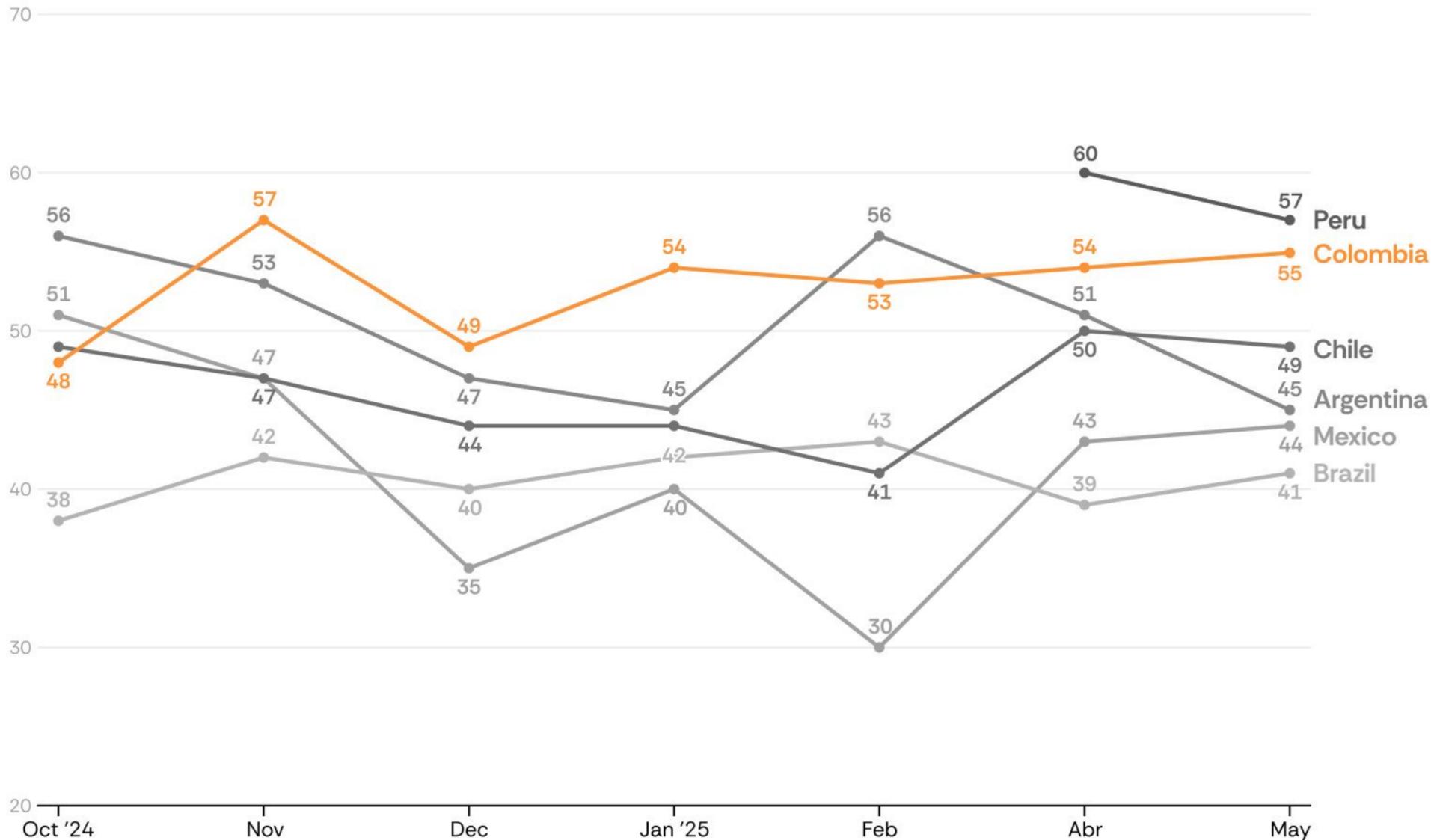
	NIVEL DE INGRESOS					REGIÓN				
	De \$ 0 a \$ 400.000	De \$ 400.000 a \$ 900.000	De \$ 900.000 a \$ 2.000.000	De \$ 2.000.000 a \$ 4.000.000	Más de \$ 4.000.000	Bogotá D.C.	Central	Caribe	Pacífica	Amazonía y Orinoquía
Malo/muy malo	53.6	50.5	57.9	57.2	60.4	68.2	63.4	35.1	40.6	58.8
Excelente/bueno	45	5.5	29.8	36	22.9	18.8	16.6	49.3	41.4	41.1
Regular	1.3	38.8	12.3	6.2	16.7	13	17.6	15.6	16.5	0
No sé	0	5.2	0.1	0.6	0	0	2.3	0	1.5	0.1

	RELIGIÓN				VOTO PRESIDENTE - 2A VUELTA 2022			
	Católico	Protestante	Otra religión	Agnóstico o ateo	Gustavo Petro	Rodolfo Hernández	No voté	No sé / blanco / nulo
Malo/muy malo	60.2	64.4	38	63.3	12.7	90	65.4	81.8
Excelente/bueno	23.6	24.1	39	31.2	62.4	0.8	15.3	1.4
Regular	14.8	11.5	21.7	5.6	24.7	8.9	1.4	16.9
No sé	1.3	0	1.3	0	0.3	0.3	18	0

# 2 Riesgo Político

# Índice de Riesgo Político

Atlas-PRI: Serie temporal



**El Índice de Riesgo Político está diseñado para evaluar la estabilidad y previsibilidad del entorno político.**

Este índice captura las vulnerabilidades estructurales que pueden afectar la gobernabilidad, debilitar las instituciones e incrementar la incertidumbre para los tomadores de decisiones. La escala varía de 0 a 100, donde 0 indica ausencia total de riesgo, reflejando un entorno estable y seguro, mientras que 100 representa el nivel máximo de riesgo, señalando un peligro inminente de inestabilidad o colapso político. El Índice de Riesgo Político se compone de tres indicadores clave:

**Inestabilidad Institucional**

La estabilidad institucional refleja la resiliencia y confiabilidad de las estructuras políticas y jurídicas de un país. Mide la efectividad de la gobernanza, la independencia y funcionalidad de las instituciones públicas, así como la previsibilidad de los procesos políticos.

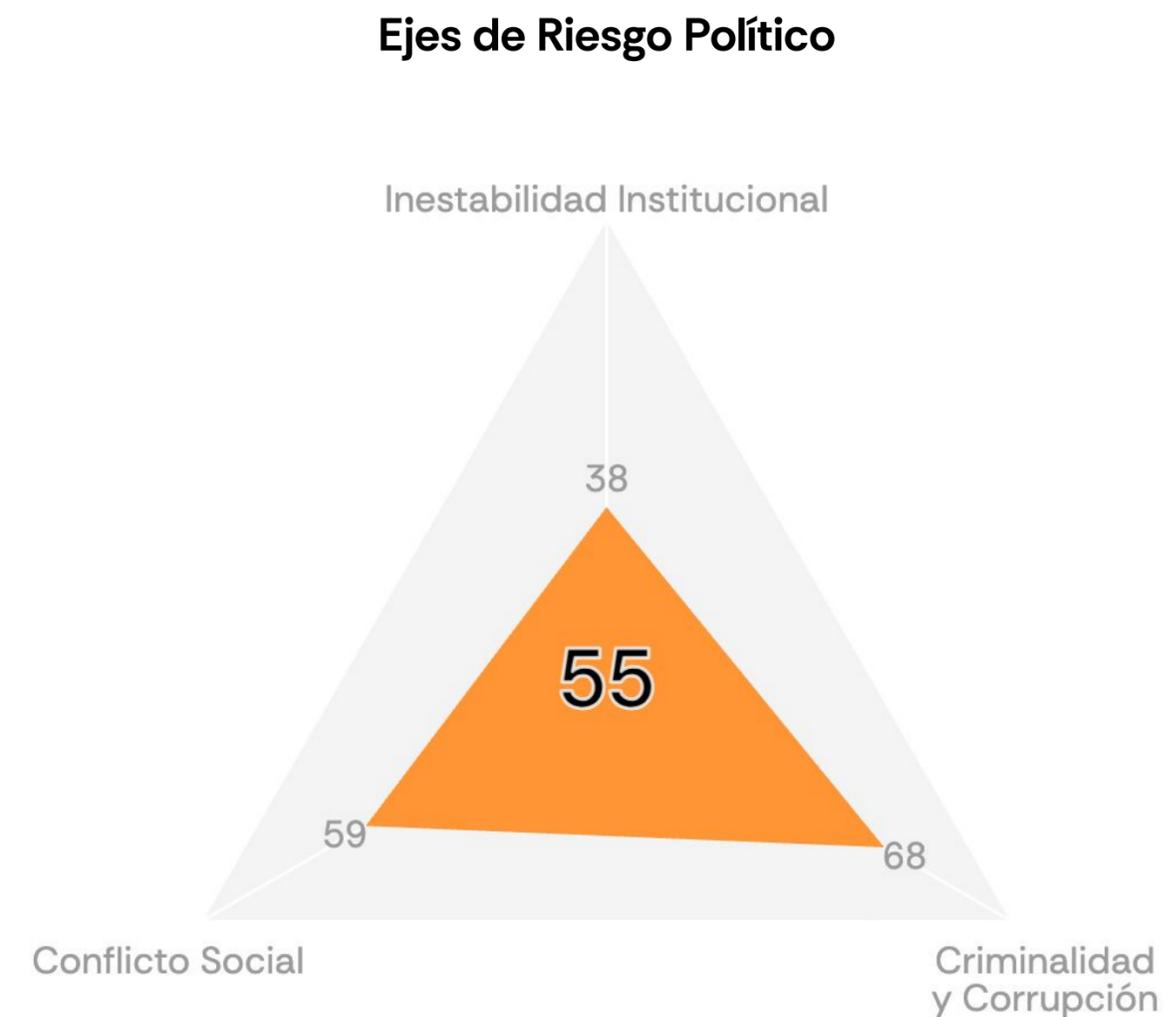
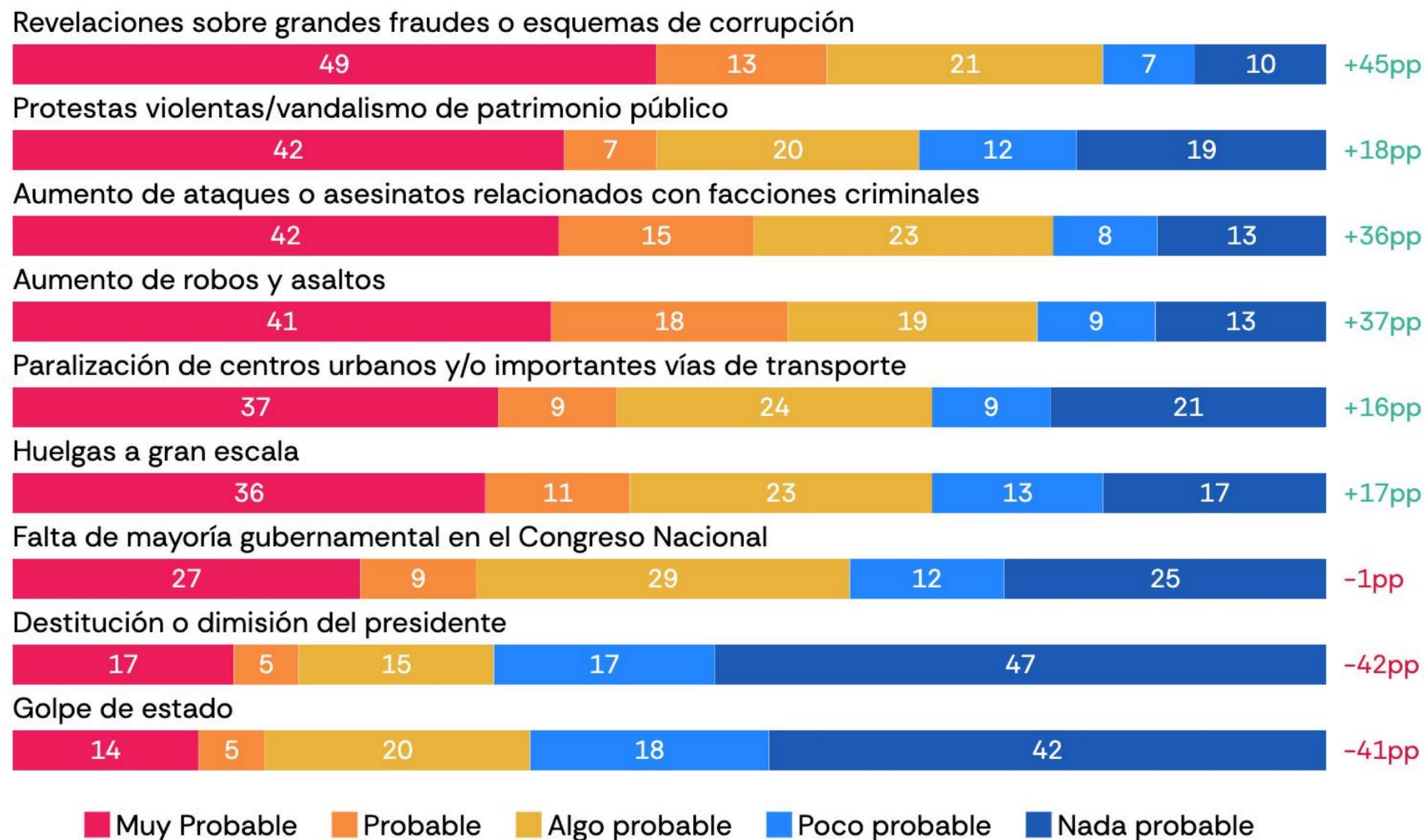
**Conflicto Social**

El indicador de conflicto social evalúa la frecuencia, intensidad y propagación de protestas, huelgas, disturbios civiles y movilizaciones masivas. Refleja el nivel de confianza —o desconfianza— de la población en la capacidad del sistema político para responder a sus demandas.

**Criminalidad y Corrupción**

El indicador de criminalidad mide la prevalencia e intensidad del crimen organizado, la corrupción y la violencia. Refleja la capacidad del Estado para garantizar el orden público y proteger los derechos de propiedad.

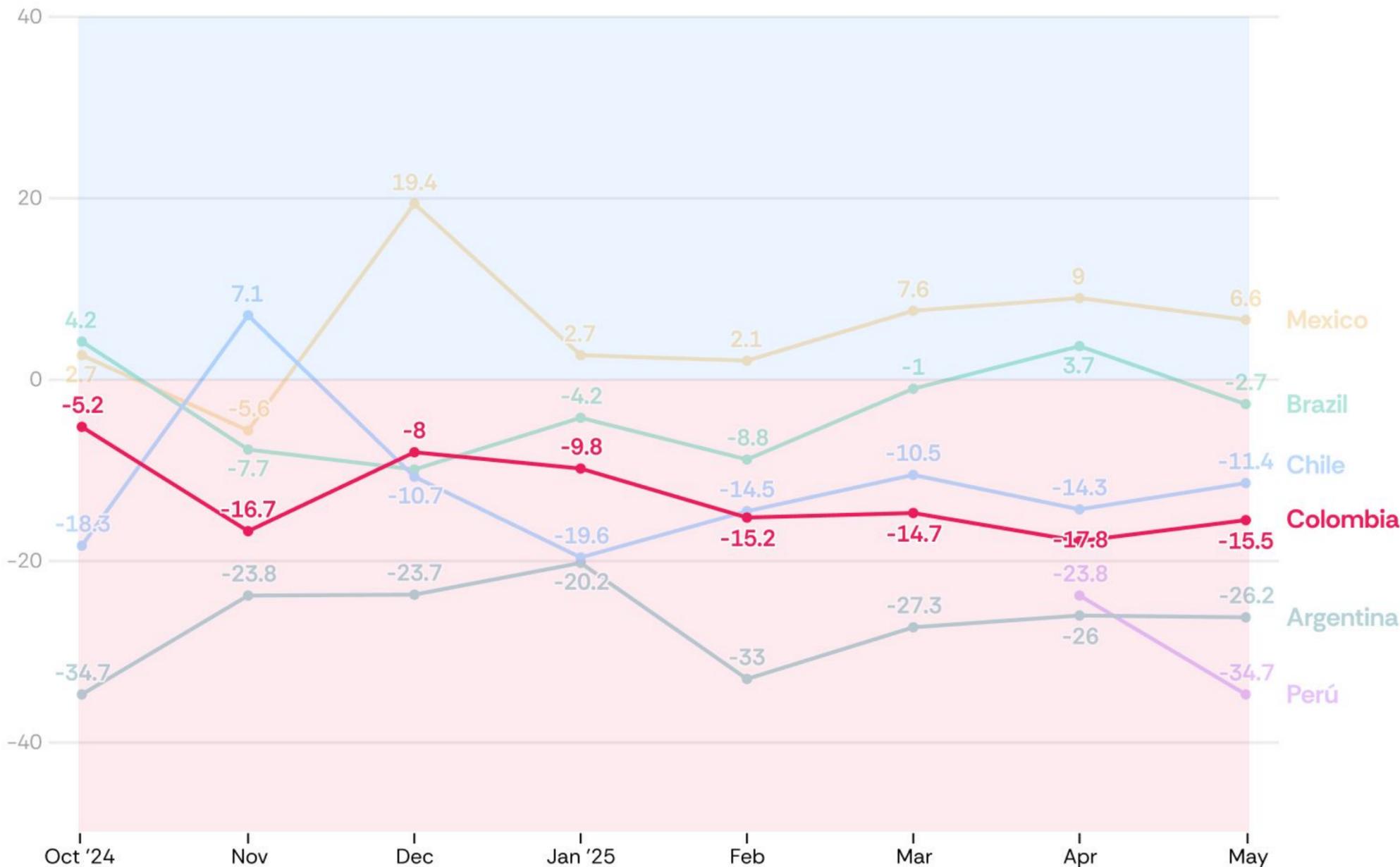
# ¿Qué tan probable es que Colombia enfrente los siguientes riesgos o desafíos en los próximos 6 meses?



# 3 Evaluación y Expectativas Económicas

# Índice de Confianza del Consumidor

## Atlas-CCI: Serie Temporal



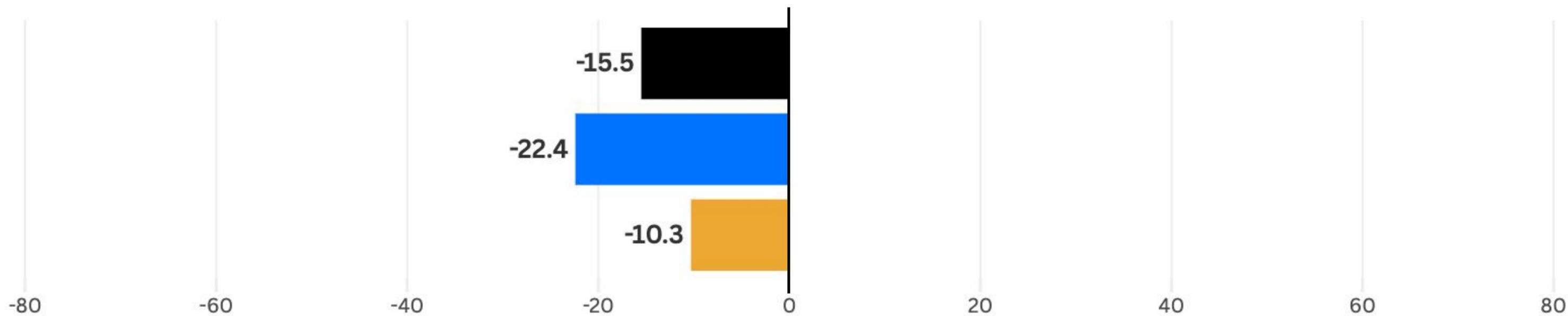
El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) se calcula como el promedio aritmético de los siete indicadores estandarizados que componen tanto el Índice de Situación Actual (ISA) como el Índice de Expectativas (IE).

El ISA se calcula a partir del promedio aritmético de los indicadores estandarizados que reflejan percepciones sobre la situación presente: la situación económica actual del país, de la familia y del mercado laboral.

El IE se calcula a partir del promedio aritmético de los indicadores estandarizados que abordan expectativas para el futuro próximo (seis meses): la expectativa sobre la situación económica del país, de la familia y del mercado laboral, así como la expectativa de compra de bienes duraderos en los próximos seis meses. Puntajes superiores a 100 puntos se considerarán favorables (satisfacción u optimismo); puntajes inferiores a 100 puntos, desfavorables (insatisfacción o pesimismo).

# Índice de Confianza del Consumidor

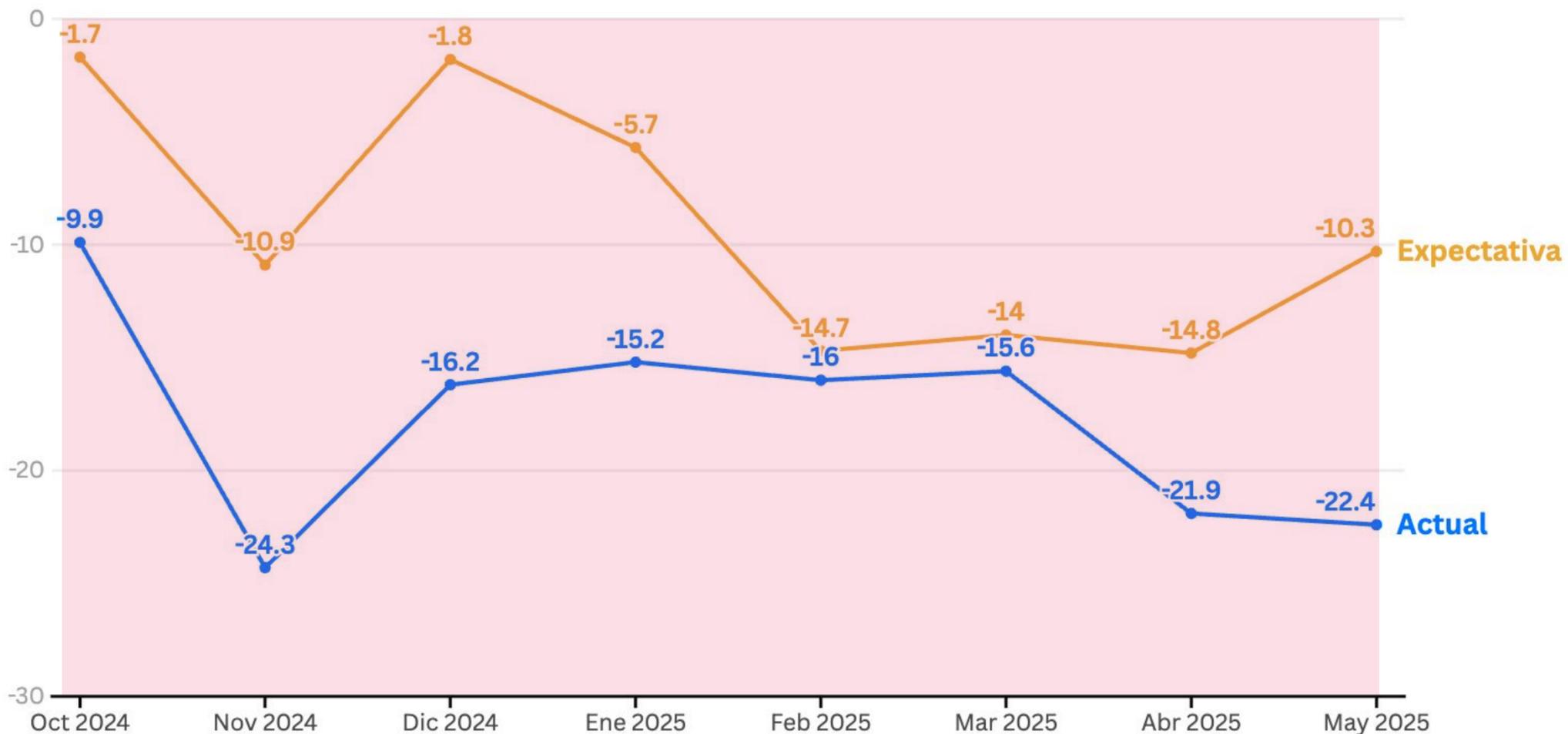
Atlas-CCI



■ Consumer Confidence Index (CCI) ■ Current Situation Index (CSI) ■ Expectations Index (EI)

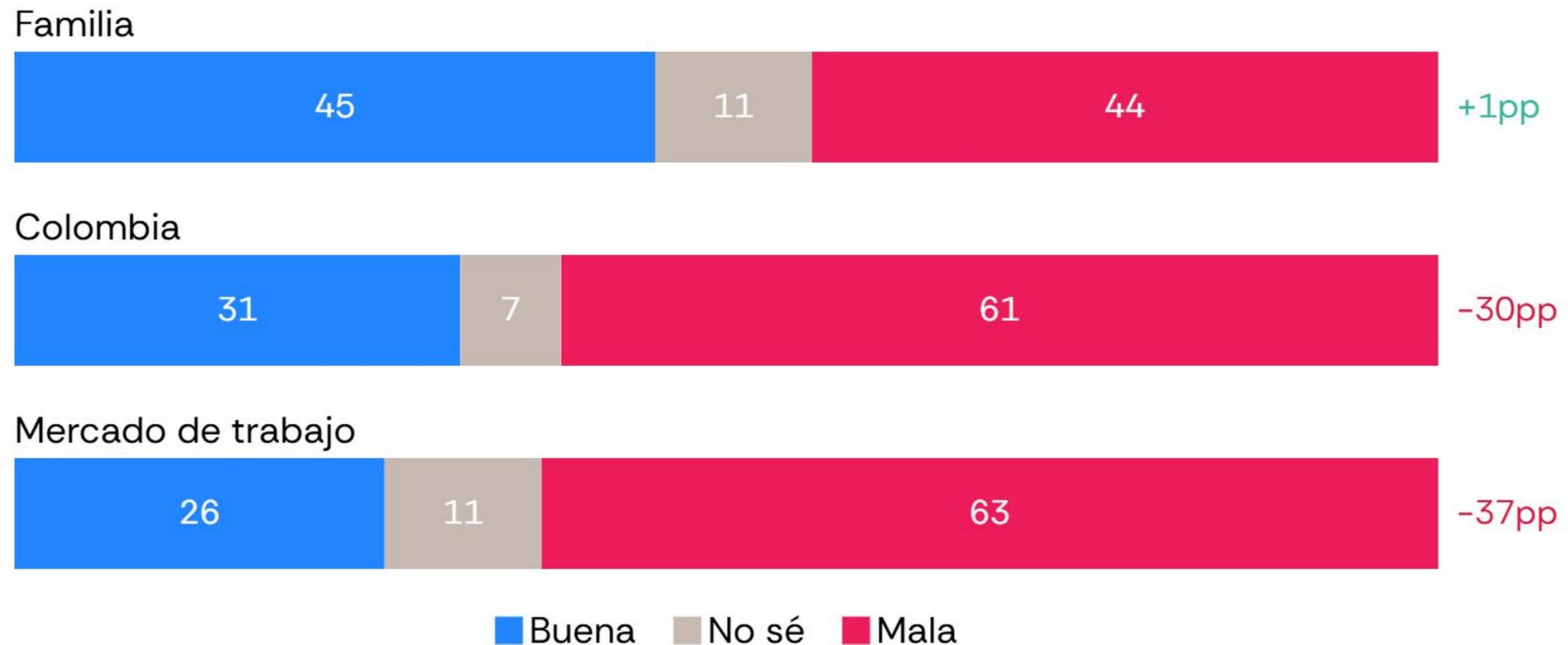
# Índice de Confianza del Consumidor

Atlas-CCI: Actual vs. Expectativa

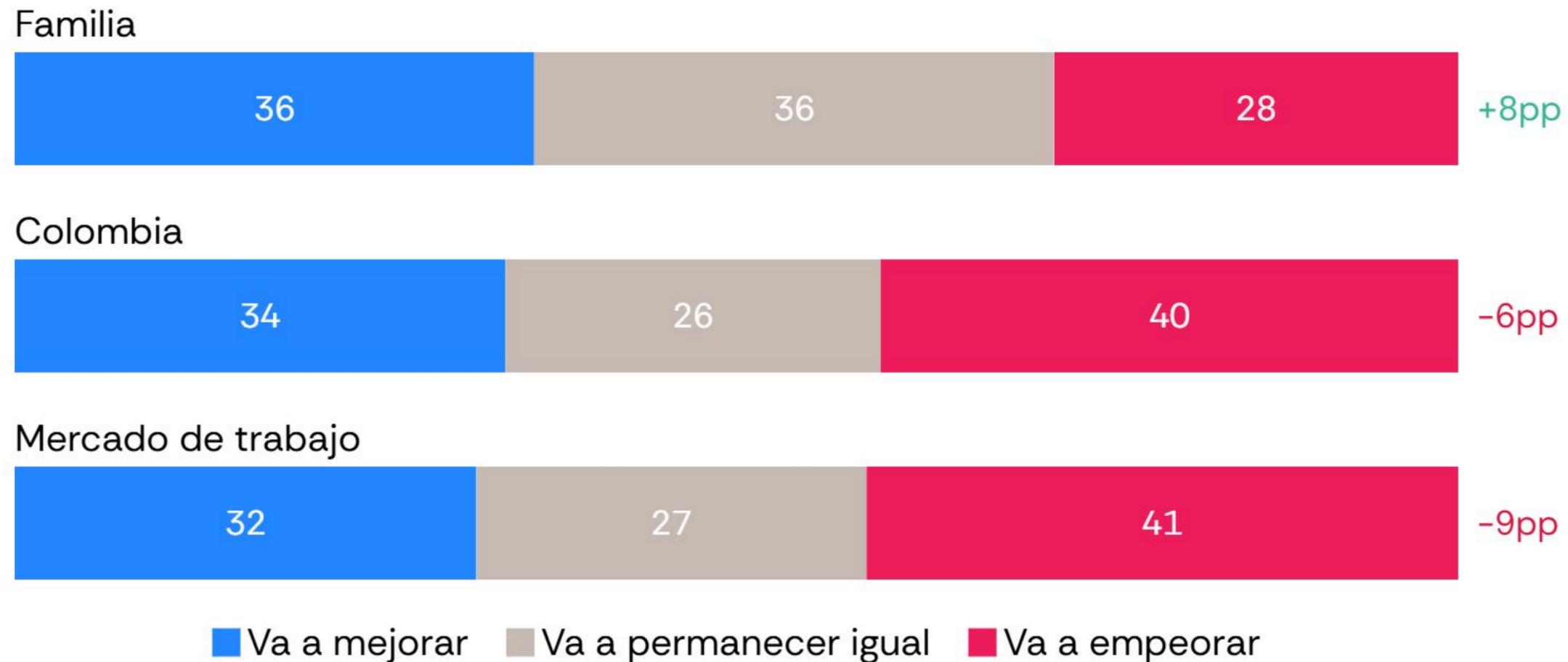


Hemos restado 100 de los valores originales de los índices CCI, CSI y EI para una visualización simplificada.

# ¿Cómo evalúas la situación económica de Colombia, del mercado de trabajo y de tu familia en este momento ?



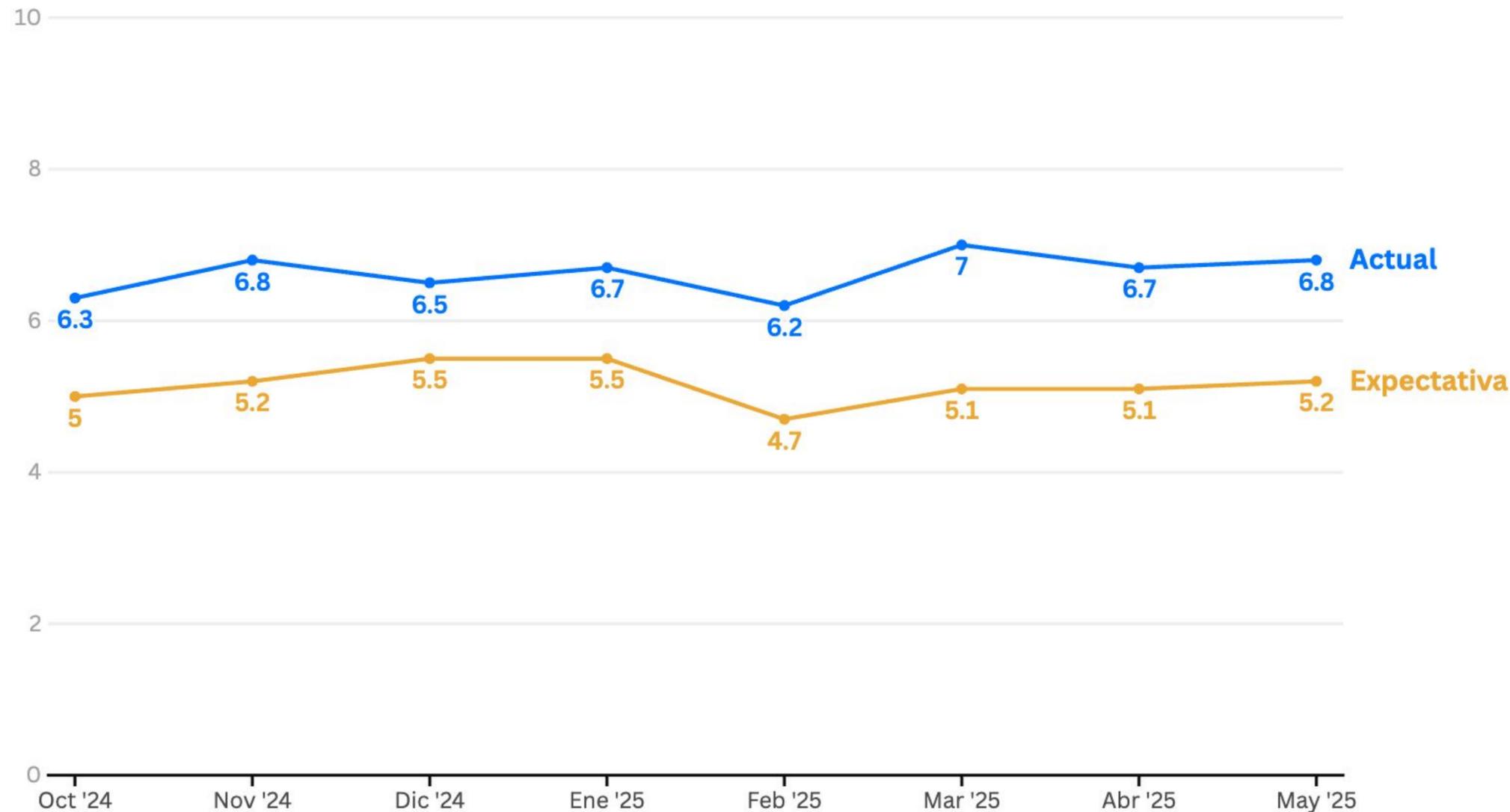
# ¿Cómo evalúas la situación económica de Colombia, del mercado de trabajo y de tu familia de aquí a 6 meses ?



# 4 Inflación

# Percepción y expectativa de inflación

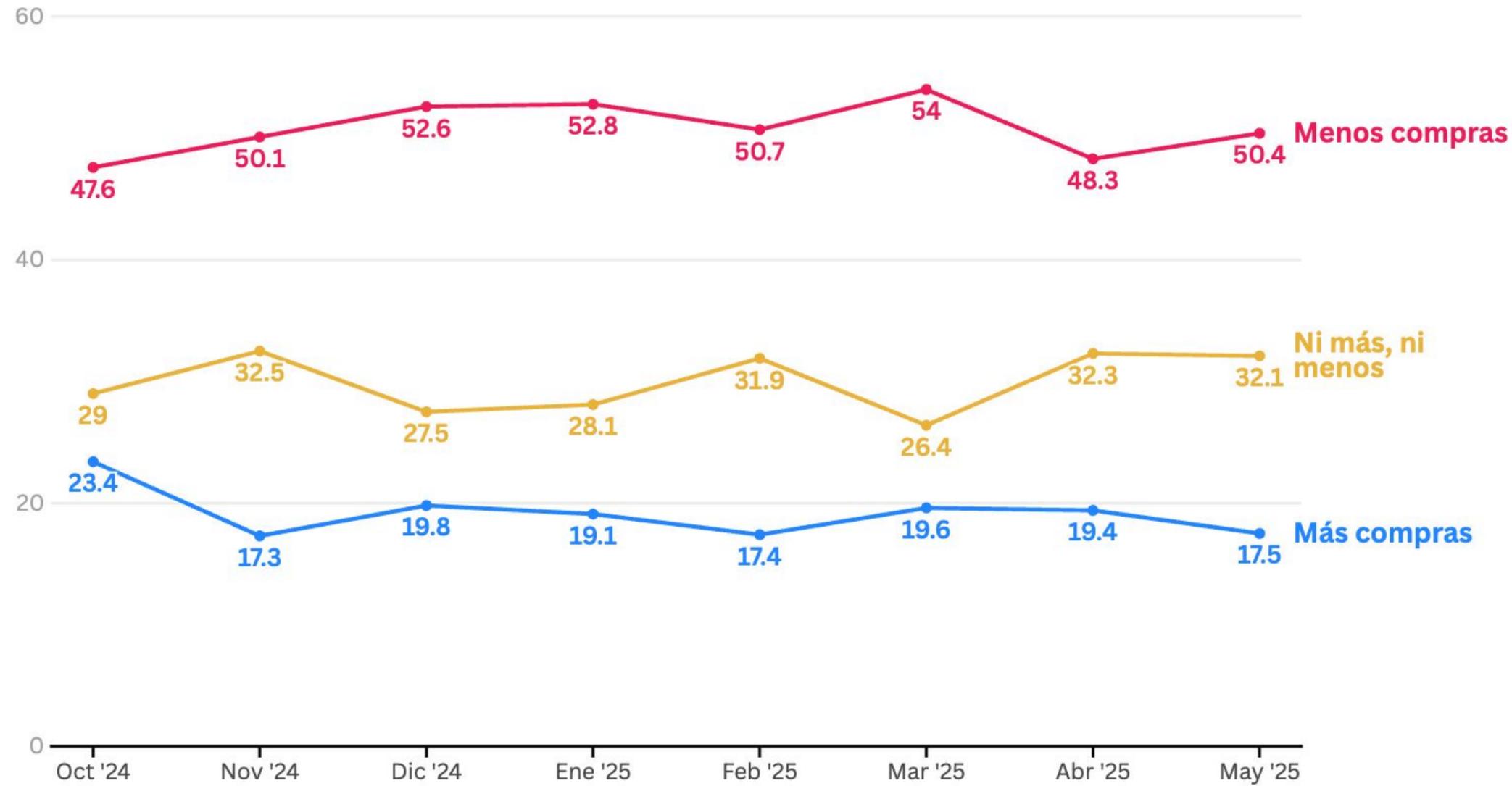
Atlas-CPI



Los **índices de inflación** (actual y esperada) se calculan a partir de las respuestas de los encuestados sobre cómo perciben la inflación y cómo creen que evolucionará. El índice actual refleja la percepción de los encuestados sobre la inflación experimentada en los últimos seis meses, capturando el impacto de las recientes variaciones de precios en el día a día.

El índice esperado mide las expectativas de los encuestados para la inflación en los próximos seis meses, proporcionando información sobre las perspectivas a corto plazo. Estos indicadores ayudan a comprender el sentimiento público en relación con la inflación, complementando los datos oficiales y ofreciendo una visión sobre la confianza de las personas en la estabilidad económica.

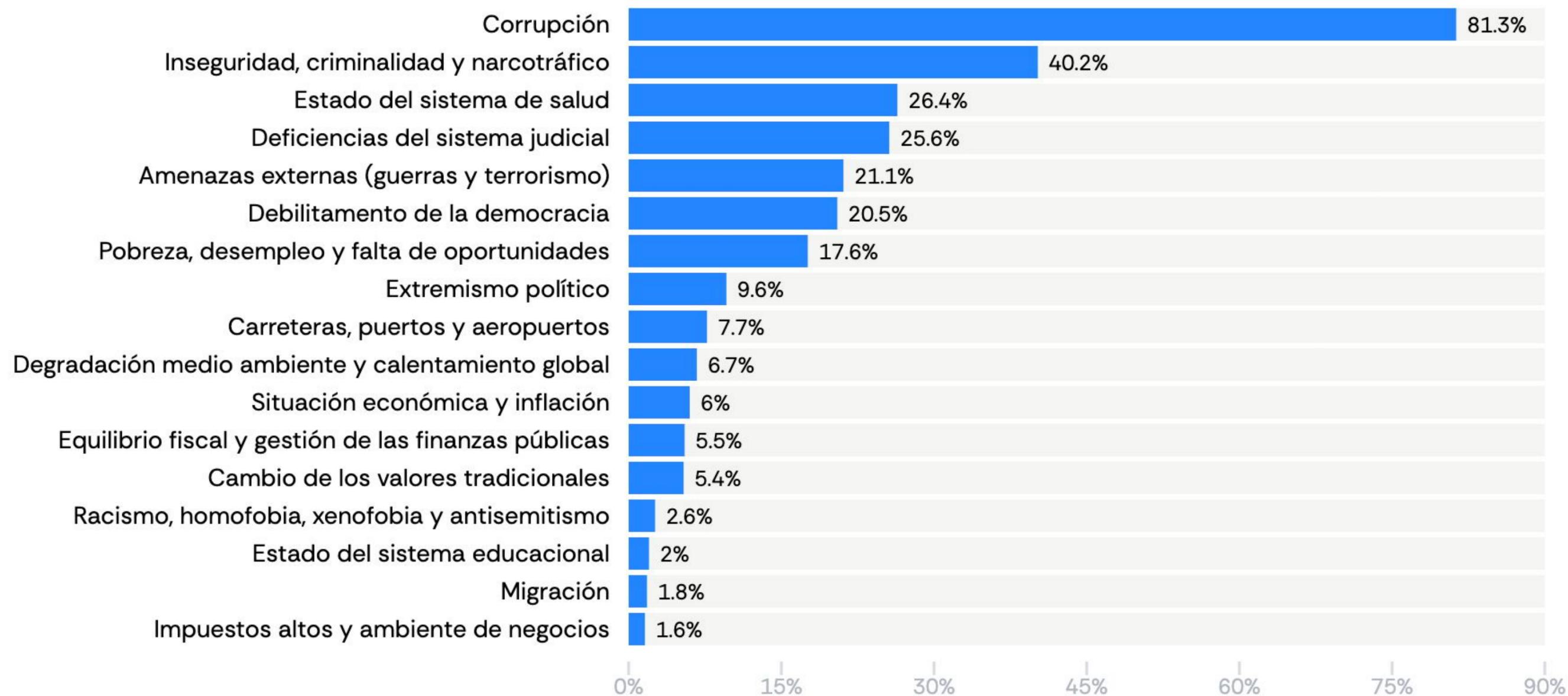
# Intención de compra de bienes duraderos



# 5 Principales problemas

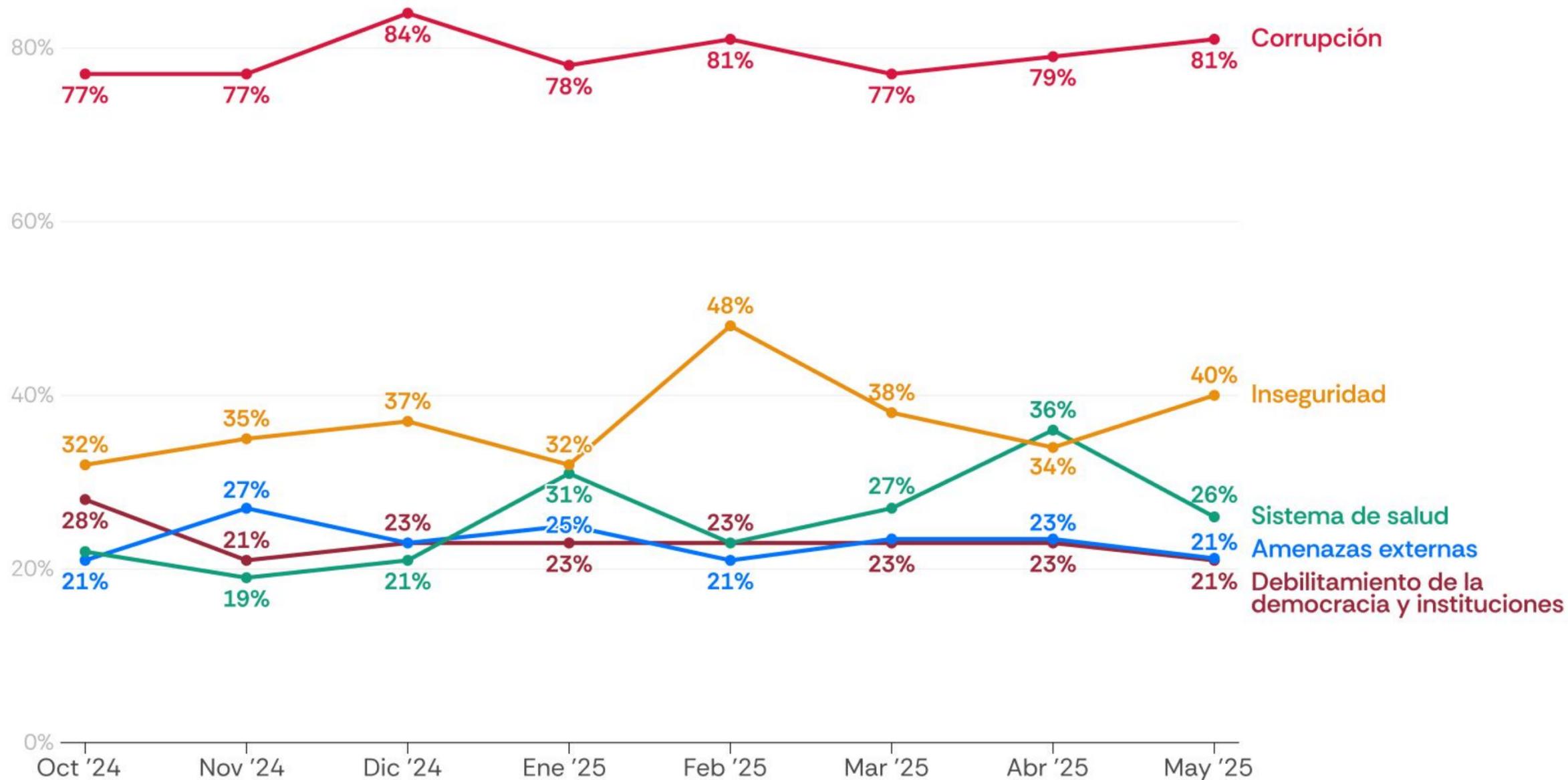
# Principales problemas

¿Cuáles son los problemas más importantes para Colombia en la actualidad?



# Principales problemas

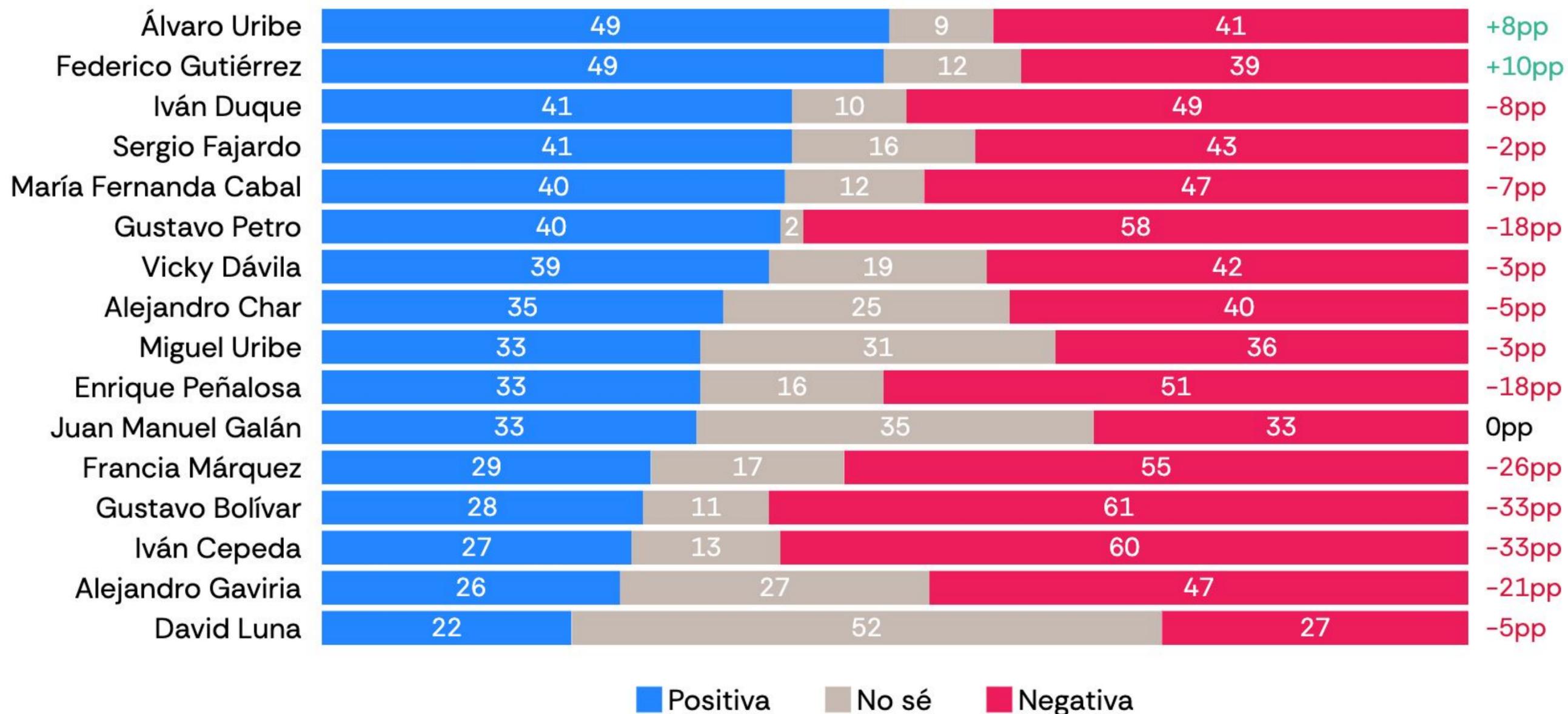
¿Cuáles son los problemas más importantes para Colombia en la actualidad?  
(Evolución temporal)



# 6 Imagen de los líderes políticos

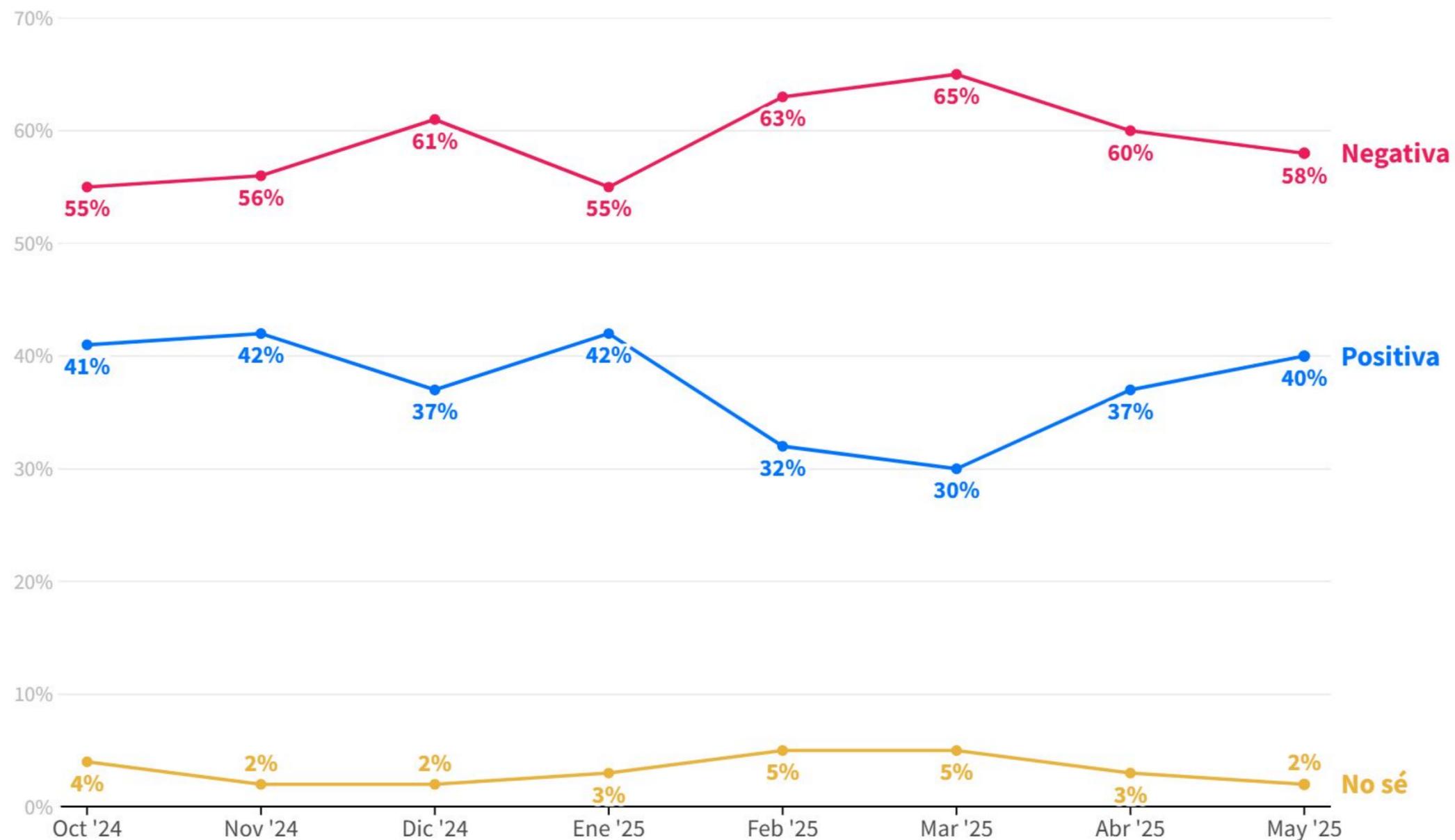
# Imagen de los líderes políticos

¿Tiene una imagen positiva o negativa de los siguientes políticos Colombianos?



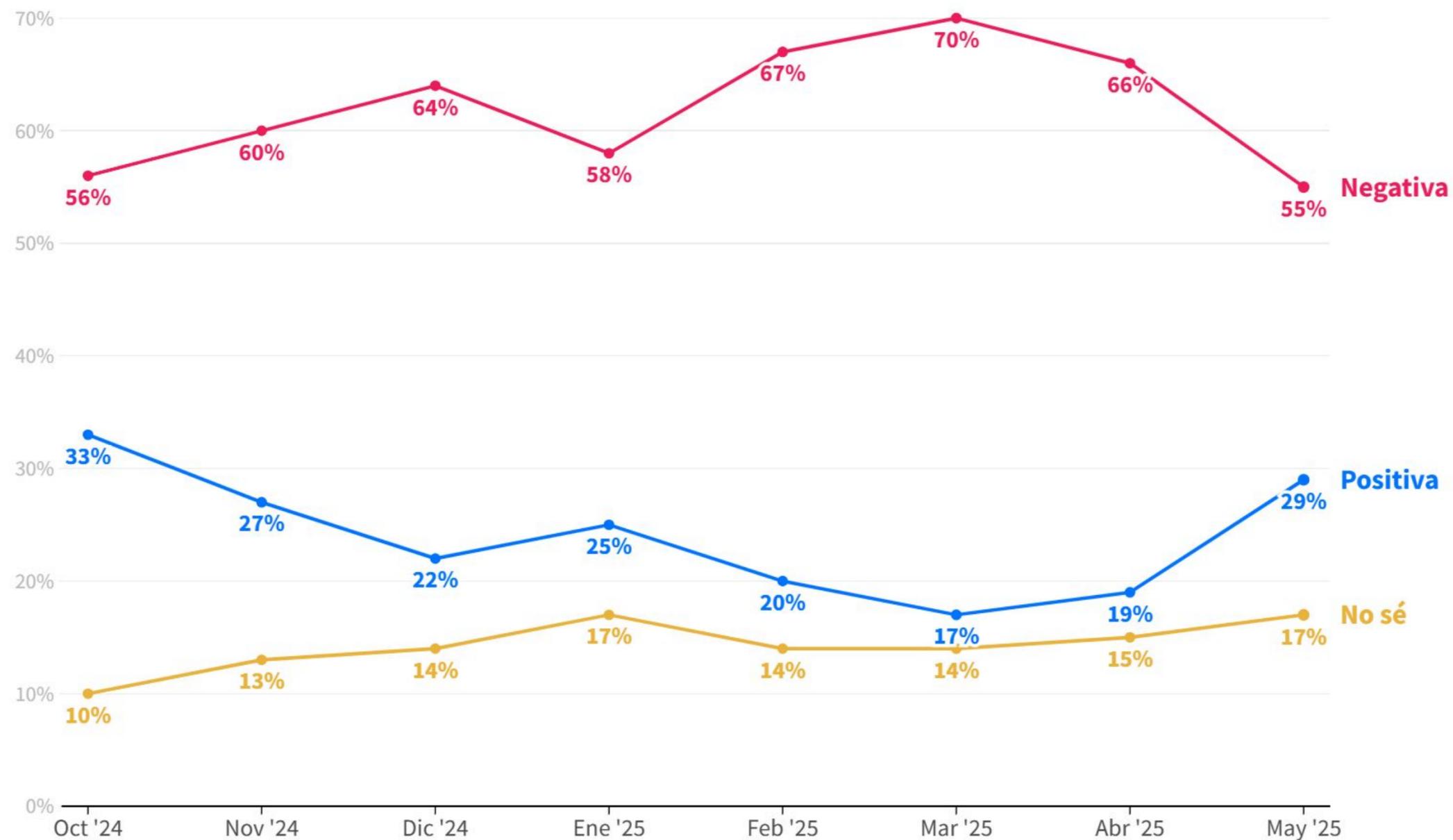
# Imagen de Gustavo Petro

[Serie temporal]



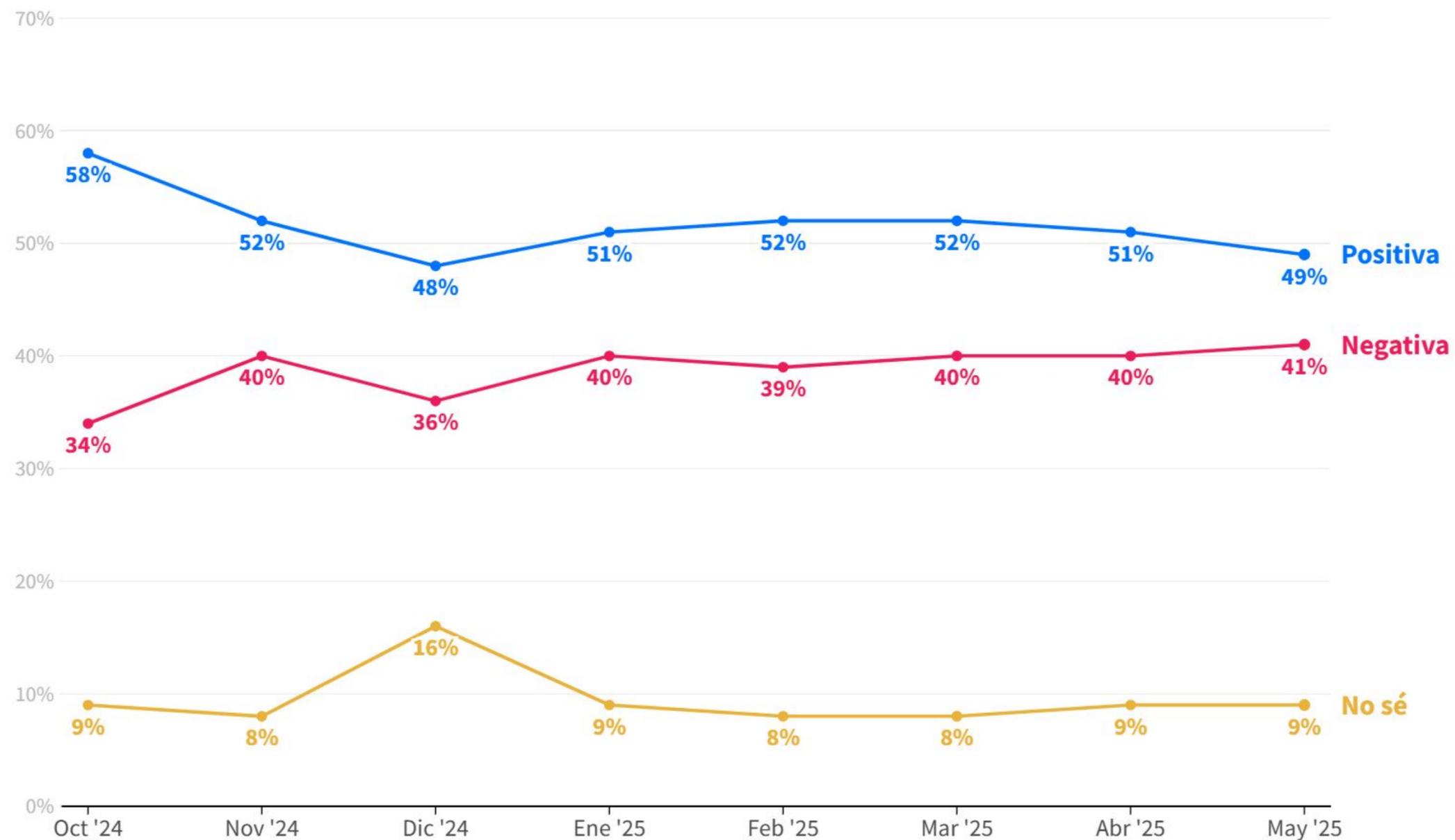
# Imagen de Francia Márquez

[Serie temporal]



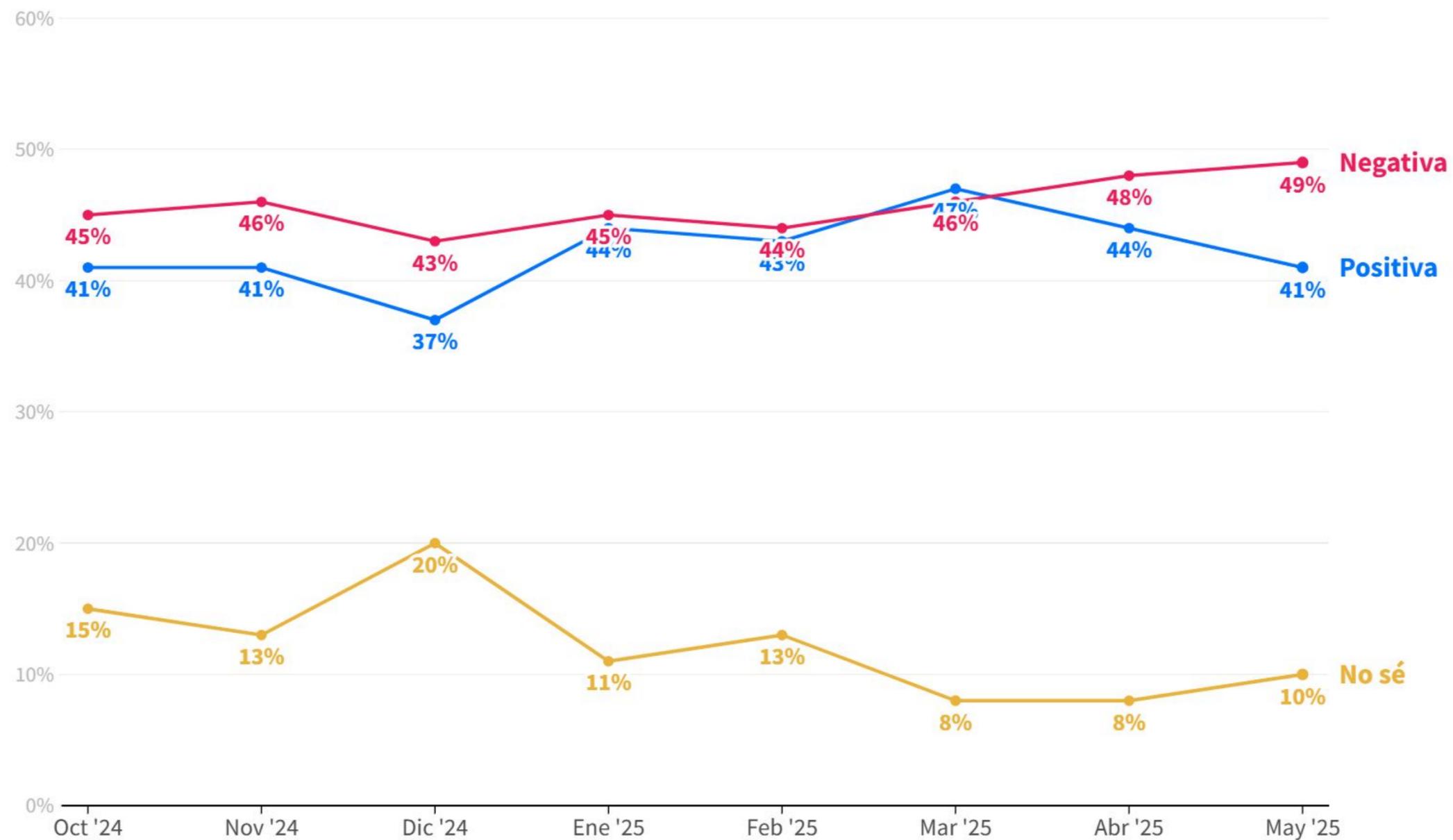
# Imagen de Álvaro Uribe

[Serie temporal]



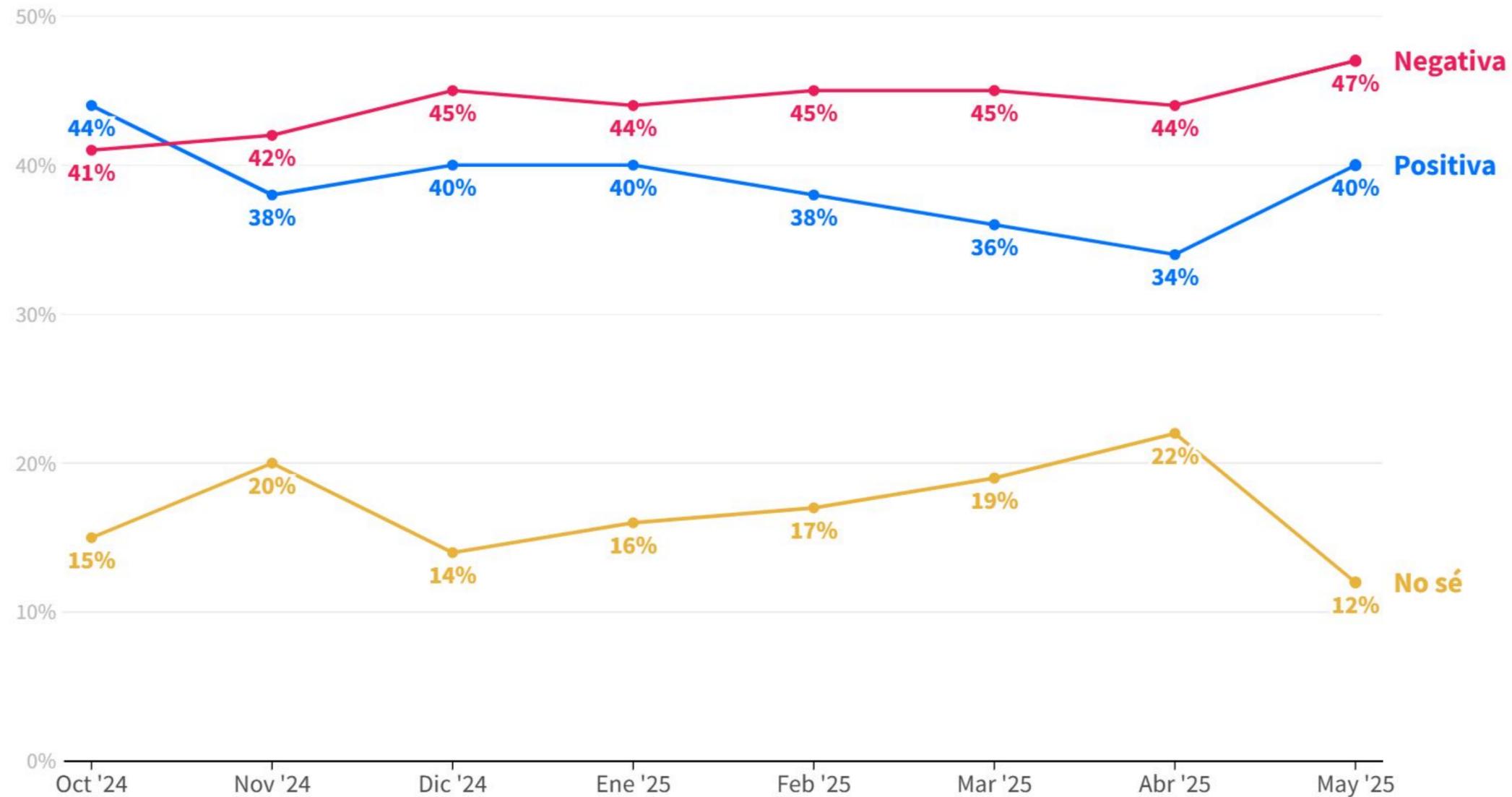
# Imagen de Iván Duque

[Serie temporal]



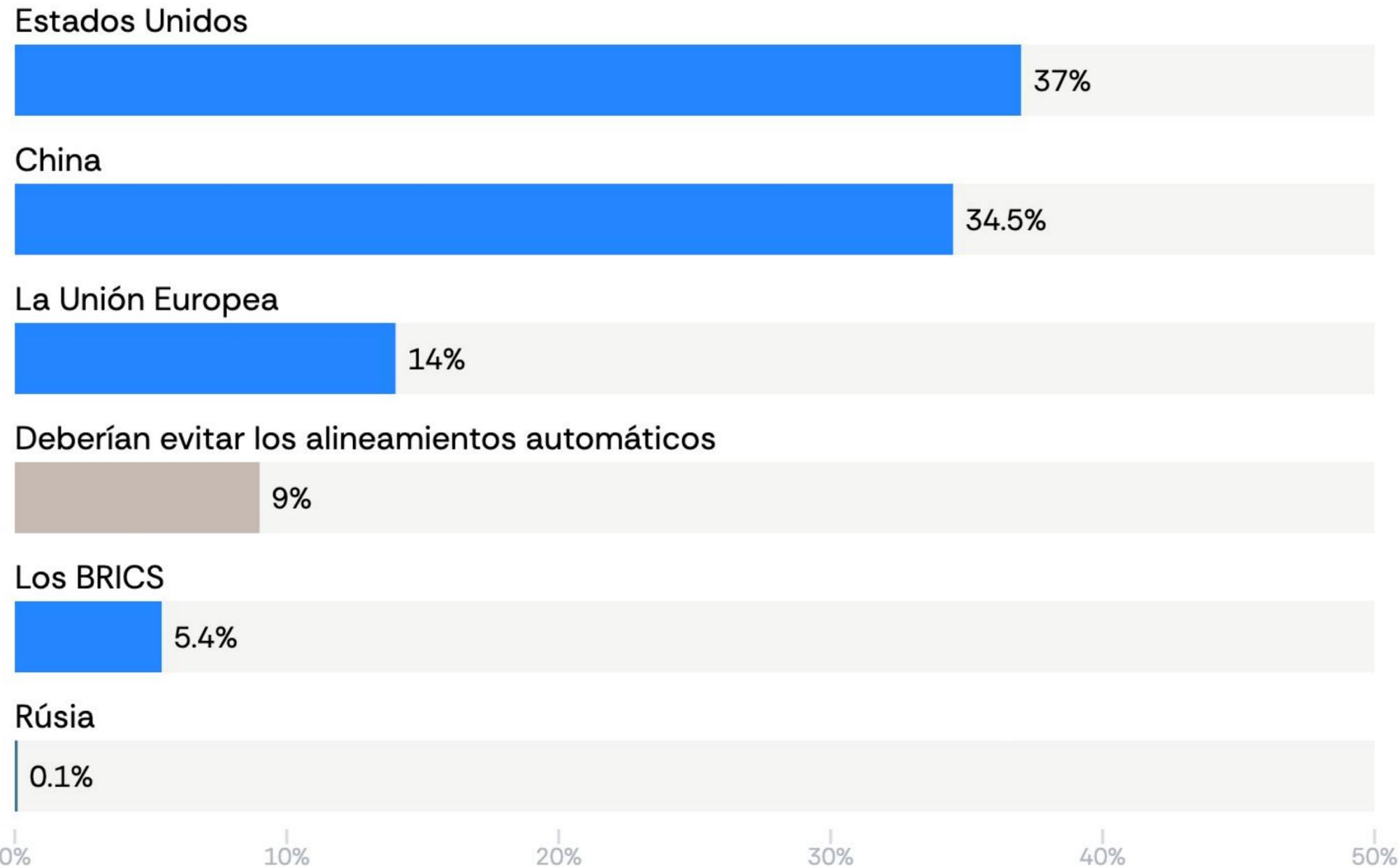
# Imagen de María Fernanda Cabal

[Serie temporal]



# 7 Tensiones comerciales globales

## En tu opinión, su país debería alinearse más estrechamente con:



# En tu opinión, su país debería alinearse más estrechamente con: [cruces demográficos]

	SEXO		EDAD				NIVEL EDUCACIONAL	
	Hombre	Mujer	60 - 100	45 - 59	35 - 44	18 - 34	Educación superior	Educación primaria o secundaria
Estados Unidos	33.4	40	42.4	49.8	38.1	20.3	33.4	38.3
China	27.4	40.6	27.4	25.8	34.1	48.8	36.3	34
La Unión Europea	19.7	9	14.8	5.4	19.2	16.8	5.6	18.7
Deberían evitar los alineamientos automáticos	12.6	6	8.5	10.3	7.1	9.6	13.7	6.6
Los BRICS	6.8	4.3	6.8	8.6	1.4	4.5	11	2.3
Rusia	0.1	0	0.1	0	0.1	0	0.1	0.1

	NIVEL DE INGRESOS					RELIGIÓN			
	De \$ 0 a \$ 400.000	De \$ 400.000 a \$ 900.000	De \$ 900.000 a \$ 2.000.000	De \$ 2.000.000 a \$ 4.000.000	Más de \$ 4.000.000	Católico	Protestante	Otra religión	Agnóstico o ateo
Estados Unidos	58.8	23.5	39.8	35.2	37.8	38.2	72.3	24.3	17
China	10	40.7	42.8	38.2	12.1	41.6	9.5	30.4	14.8
La Unión Europea	29.8	31.5	5.9	10.9	5.9	10.1	1.5	31.1	11.8
Deberían evitar los alineamientos automáticos	0	4.2	7.7	9.6	22.8	7	8.8	7.1	38.5
Los BRICS	1.4	0	3.8	5.9	21.4	3.1	7.7	7.1	17.4
Rusia	0	0	0.1	0.2	0	0	0.1	0.1	0.5

	REGIÓN					VOTO PRESIDENTE - 2A VUELTA 2022			
	Bogotá D.C.	Central	Caribe	Pacífica	Amazonía y Orinoquía	Gustavo Petro	Rodolfo Hernández	No voté	No sé / blanco / nulo
Estados Unidos	34.6	44.2	21.9	25.2	43.3	6.6	75.5	87.9	44.3
China	32.2	33	57	35.8	12.2	53.9	7.6	3.9	47.5
La Unión Europea	9.4	13.5	2.5	20.3	41.5	22.6	4.4	1	1.2
Deberían evitar los alineamientos automáticos	16.5	5.3	14	9.2	2.1	8.1	10.9	7.2	6.7
Los BRICS	7.2	3.9	4.6	9.3	1	8.7	1.7	0	0

# En su opinión, ¿qué país tiene una influencia económica más significativa en Colombia?

Estados Unidos



Ambos por igual



China



No sé



Ninguno



0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70%

# En su opinión, ¿qué país tiene una influencia económica más significativa en Colombia?

[cruces demográficos]

	SEXO		EDAD				NIVEL EDUCACIONAL	
	Hombre	Mujer	60 - 100	45 - 59	35 - 44	18 - 34	Educación superior	Educación primaria o secundaria
China	43.7	32.5	17.9	32.3	28	65.6	44.4	34.5
Estados Unidos	33.9	30.9	30.2	46.8	35.2	18.1	30.1	32.6
Ambos por igual	11	28.3	37.6	16.5	18.2	10.8	17.5	22
Ninguno	9.3	0.9	8.7	1.2	4.9	5	2	6.4
No sé	2.1	7.4	5.7	3.3	13.6	0.4	6	4.5

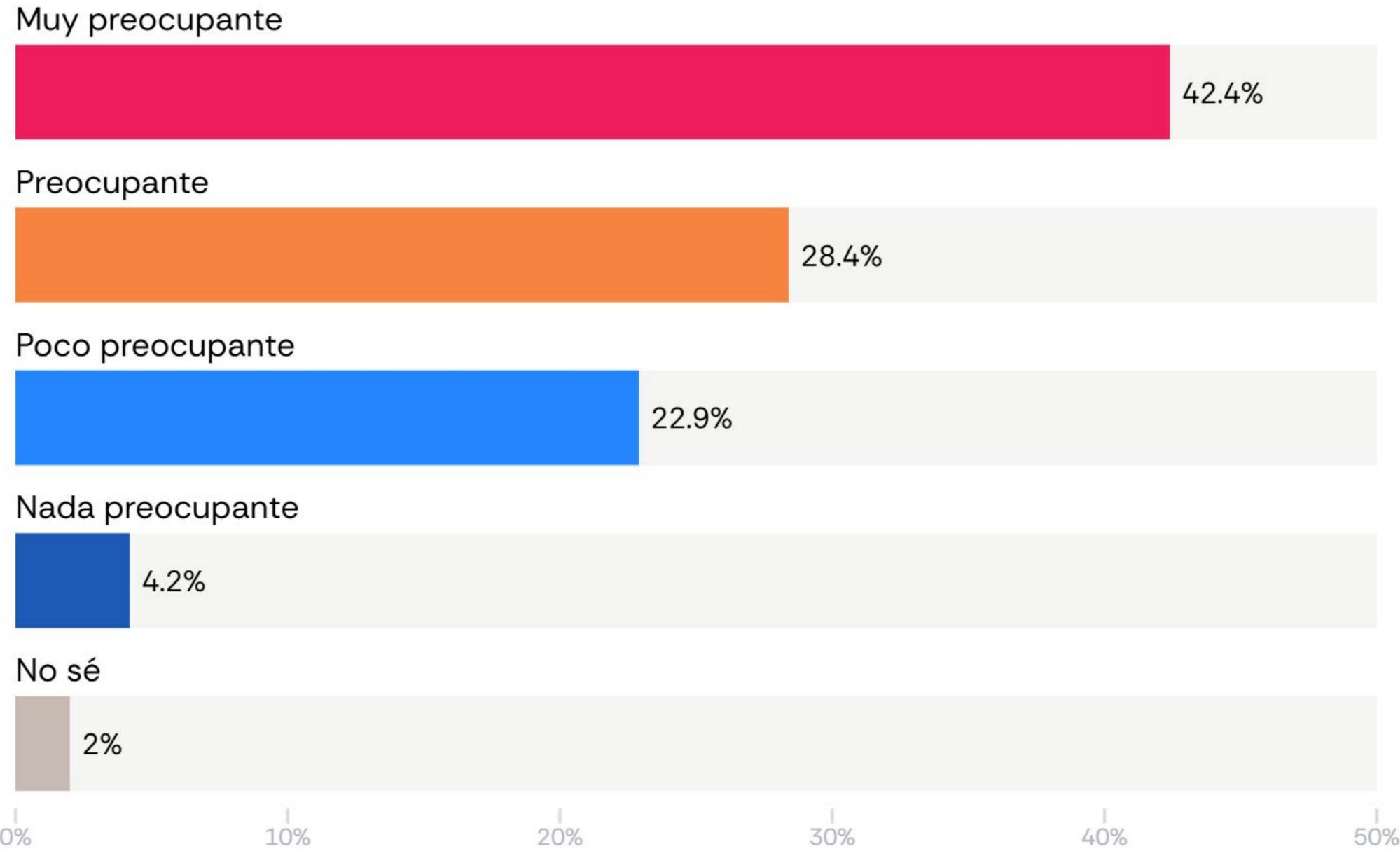
  

	NIVEL DE INGRESOS					RELIGIÓN			
	De \$ 0 a \$ 400.000	De \$ 400.000 a \$ 900.000	De \$ 900.000 a \$ 2.000.000	De \$ 2.000.000 a \$ 4.000.000	Más de \$ 4.000.000	Católico	Protestante	Otra religión	Agnóstico o ateo
China	10.2	63.5	34	37	28.4	35.4	10.6	55.3	37.4
Estados Unidos	9.7	25.8	34.8	33.8	44.8	33.7	41.2	19.5	44.9
Ambos por igual	63.4	2.3	20.9	17.8	20.9	23	33.9	10	11.6
Ninguno	16.5	8.4	4.1	1.2	0.7	0.6	12.4	14.6	2.8
No sé	0.1	0	6.2	10.1	5.2	7.3	1.9	0.5	3.3

	REGIÓN					VOTO PRESIDENTE - 2A VUELTA 2022			
	Bogotá D.C.	Central	Caribe	Pacífica	Amazonía y Orinoquía	Gustavo Petro	Rodolfo Hernández	No voté	No sé / blanco / nulo
China	24.8	40.1	54.1	47.5	13.1	62.7	4.2	0.5	47.6
Estados Unidos	43.3	34	18.2	23.4	23.8	8.2	64.1	87.5	9.2
Ambos por igual	21.8	18.7	24.3	12	41.8	23.3	18.5	11.2	3.3
Ninguno	2	0.6	0.3	16.4	21.3	3.5	3.6	0.5	38.9
No sé	8.1	6.6	3.1	0.6	0	2.2	9.7	0.2	0.9

# ¿Cuán preocupante considera la rivalidad económica y la disputa comercial en curso entre China y Estados Unidos?



# ¿Cuán preocupante considera la rivalidad económica y la disputa comercial en curso entre China y Estados Unidos?

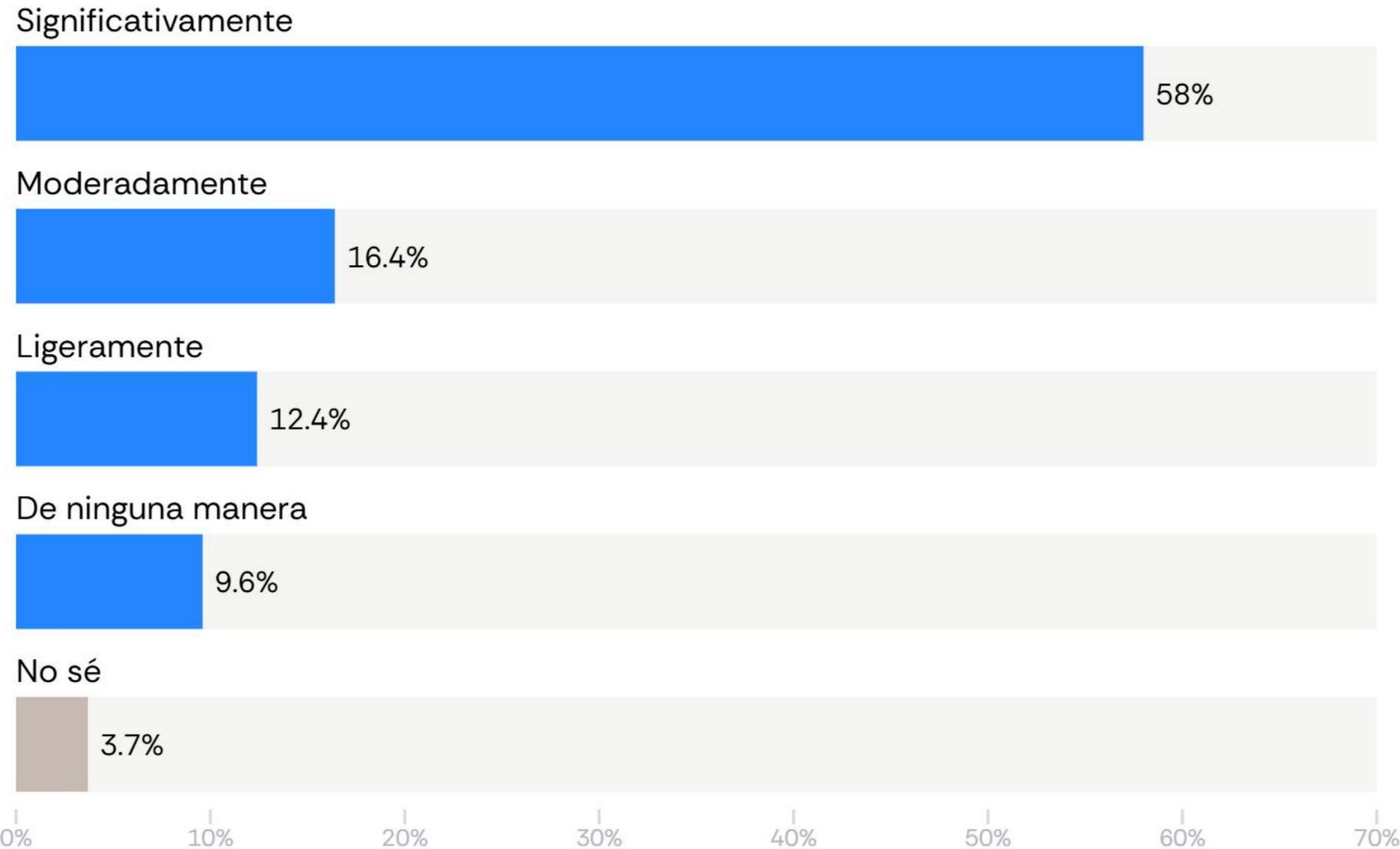
[cruces demográficos]

	SEXO		EDAD				NIVEL EDUCACIONAL	
	Hombre	Mujer	60 - 100	45 - 59	35 - 44	18 - 34	Educación superior	Educación primaria o secundaria
Muy preocupante	34.6	50	32.4	30.3	54.3	52.1	40.2	43.5
Preocupante	30.4	25.8	30.6	38.1	24.7	20.8	36	24.1
Poco preocupante	26.5	19.7	25.9	26.1	20.4	20.4	20.9	24.4
Nada preocupante	4.1	4.3	4.4	4	0.6	6.8	2.7	5
No sé	4.4	0.1	6.7	1.5	0	0	0.2	3.1

	NIVEL DE INGRESOS					REGIÓN				
	De \$ 0 a \$ 400.000	De \$ 400.000 a \$ 900.000	De \$ 900.000 a \$ 2.000.000	De \$ 2.000.000 a \$ 4.000.000	Más de \$ 4.000.000	Bogotá D.C.	Central	Caribe	Pacífica	Amazonía y Orinoquía
Muy preocupante	60.6	49.4	46	24.8	36.7	37.6	51.9	31	23.6	69.4
Preocupante	27.6	28.8	22.4	38.7	27.8	25.6	32.7	21.3	26.3	22.3
Poco preocupante	10.3	5.9	27.8	33.4	30.4	33.5	11.5	36.4	37.8	1.2
Nada preocupante	1.4	7.7	2.8	3.2	5	3.1	3.9	8.4	2.1	6.8
No sé	0.1	8.2	1	0	0.1	0.2	0	2.9	10.2	0.3

	RELIGIÓN				VOTO PRESIDENTE - 2A VUELTA 2022			
	Católico	Protestante	Otra religión	Agnóstico o ateo	Gustavo Petro	Rodolfo Hernández	No voté	No sé / blanco / nulo
Muy preocupante	49.5	29.7	29.9	32.8	32.5	53	12.2	90.5
Preocupante	23.2	59.2	34.7	11.3	26.9	33.9	16.7	1.9
Poco preocupante	21	10.2	27.5	46.7	32.8	12.4	1.5	6.6
Nada preocupante	6.3	0.9	0.7	1.1	4	0.7	67.7	0.9
No sé	0.1	0	7.2	8	3.7	0	1.9	0.1

# En su opinión, ¿hasta qué punto el conflicto entre China y Estados Unidos puede afectar la economía de Colombia?



# En su opinión, ¿hasta qué punto el conflicto entre China y Estados Unidos puede afectar la economía de Colombia? [cruces demográficos]

	SEXO		EDAD				NIVEL EDUCACIONAL	
	Hombre	Mujer	60 - 100	45 - 59	35 - 44	18 - 34	Educación superior	Educación primaria o secundaria
Significativamente	50.8	63.8	53.3	54.7	50.9	68.1	59.3	56.8
Moderadamente	20.3	13.4	9.5	22.8	28.9	8.7	20.7	14.2
Ligeramente	14.2	10.5	19	8	4.1	16.5	16.4	10.6
De ninguna manera	7.1	12	5.1	12.7	16.1	6.7	3.1	13
No sé	7.6	0.3	13	1.7	0	0	0.5	5.5

	NIVEL DE INGRESOS					REGIÓN				
	De \$ 0 a \$ 400.000	De \$ 400.000 a \$ 900.000	De \$ 900.000 a \$ 2.000.000	De \$ 2.000.000 a \$ 4.000.000	Más de \$ 4.000.000	Bogotá D.C.	Central	Caribe	Pacífica	Amazonía y Orinoquía
Significativamente	57.7	75.2	55.2	51.5	48.4	55.8	77.5	32.1	30.1	49.2
Moderadamente	30.5	3.1	18.7	19	19.4	11.3	9.2	33.8	21.1	43.6
Ligeramente	8.8	0.1	17.8	12.1	19.8	25.6	6.6	18.6	9.8	0.2
De ninguna manera	2.9	13.3	3.1	17.2	12	7.1	6.5	12.2	19.5	6.8
No sé	0.1	8.2	5.2	0.3	0.4	0.2	0.1	3.3	19.4	0.3

	RELIGIÓN				VOTO PRESIDENTE - 2A VUELTA 2022			
	Católico	Protestante	Otra religión	Agnóstico o ateo	Gustavo Petro	Rodolfo Hernández	No voté	No sé / blanco / nulo
Significativamente	58.4	76.1	54	36.8	41.1	80.4	13.9	96.8
Moderadamente	18.4	22.3	7.4	22.5	19.9	13.2	12.5	1.5
Ligeramente	12.5	1.5	12.9	28.5	19.8	3.5	3.7	1.5
De ninguna manera	8.1	0.1	18.4	4.2	12.3	2.9	68	0.2
No sé	2.6	0	7.4	7.9	6.8	0	1.9	0.1

# ¿Qué opina sobre las relaciones comerciales y de inversión entre Colombia y Estados Unidos?

Estados Unidos se beneficia más que Colombia



Ambos países se benefician por igual



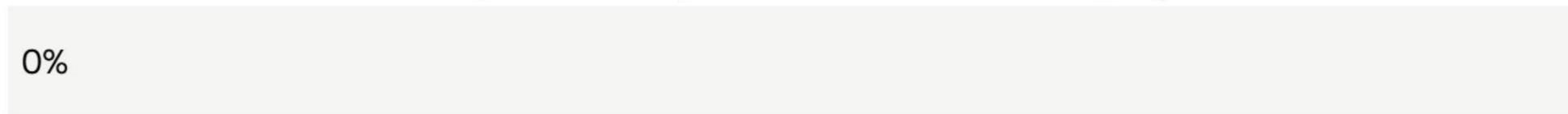
Sólo Estados Unidos se beneficia, mientras que Colombia sale perjudicado



Colombia se beneficia más que Estados Unidos



Sólo Colombia se beneficia, mientras que Estados Unidos sale perjudicado





# ¿Qué opina sobre las relaciones comerciales y de inversión entre Colombia y China?

Ambos países se benefician por igual



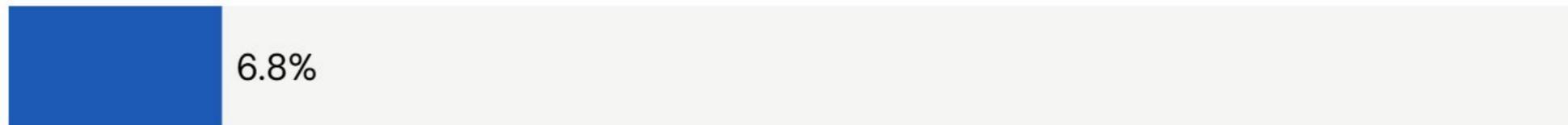
China se beneficia más que Colombia



Sólo China se beneficia, mientras que Colombia sale perjudicado



Colombia se beneficia más que China



0% 10% 20% 30% 40% 50%

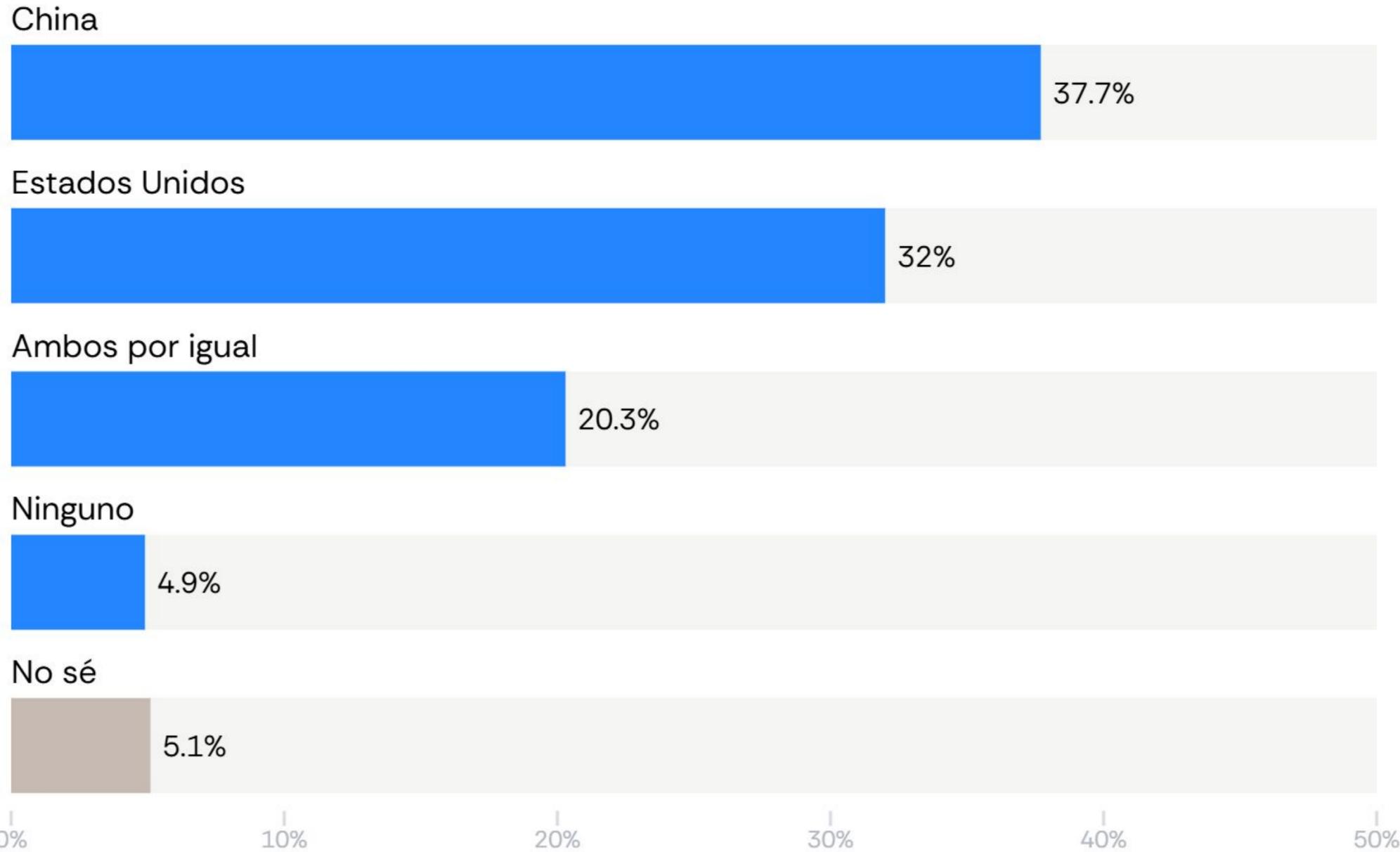
# ¿Qué opina sobre las relaciones comerciales y de inversión entre Colombia y China? [cruces demográficos]

	SEXO		EDAD				NIVEL EDUCACIONAL	
	Hombre	Mujer	60 - 100	45 - 59	35 - 44	18 - 34	Educación superior	Educación primaria o secundaria
Ambos países se benefician por igual	42.2	43.6	40.6	52.8	48.3	34.2	27.7	51.8
China se beneficia más que Colombia	33.6	33.3	30.9	23.7	40.4	39	51.7	23.1
Sólo China se beneficia, mientras que Colom	14.7	18.6	19.6	21.8	9	14.5	15.5	17.4
Colombia se beneficia más que China	9.6	4.4	8.9	1.7	2.2	12.3	5.2	7.7

	NIVEL DE INGRESOS					RELIGIÓN			
	De \$ 0 a \$ 400.000	De \$ 400.000 a \$ 900.000	De \$ 900.000 a \$ 2.000.000	De \$ 2.000.000 a \$ 4.000.000	Más de \$ 4.000.000	Católico	Protestante	Otra religión	Agnóstico o ateo
Ambos países se benefician por igual	46.9	38.6	50.7	41	29.6	40.3	15.7	66.4	26.1
China se beneficia más que Colombia	47.6	42.6	26.1	30	40	35.5	56	19.9	31
Sólo China se beneficia, mientras que Colom	2.2	10.1	17	21.2	25.2	16.3	27.2	6.3	41.1
Colombia se beneficia más que China	3.2	8.7	6.2	7.8	5.3	7.9	1.2	7.5	1.8

	REGIÓN					VOTO PRESIDENTE - 2A VUELTA 2022			
	Bogotá D.C.	Central	Caribe	Pacífica	Amazonía y Orinoquía	Gustavo Petro	Rodolfo Hernández	No voté	No sé / blanco / nulo
Ambos países se benefician por igual	48.9	31.5	61.3	53.7	48.4	61.8	24	10.7	1.8
China se beneficia más que Colombia	25.6	44.8	19.9	24	28.9	24.9	44.7	13.4	47.2
Sólo China se beneficia, mientras que Colom	23.8	16.2	10.1	11.9	14	5.6	29.8	75.7	3.7
Colombia se beneficia más que China	1.7	7.4	8.8	10.4	8.7	7.7	1.5	0.2	47.3

# ¿Qué país cree que ofrece mejores oportunidades de inversión y financiamiento para Colombia?



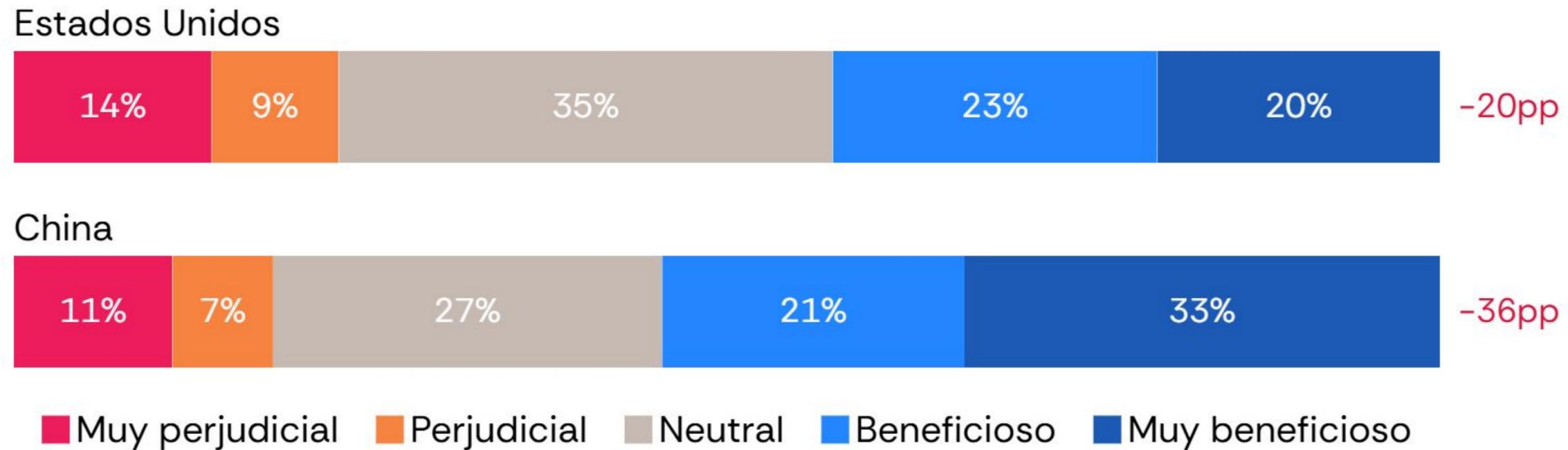
# ¿Qué país cree que ofrece mejores oportunidades de inversión y financiamiento para Colombia? [cruces demográficos]

	SEXO		EDAD				NIVEL EDUCACIONAL	
	Hombre	Mujer	60 - 100	45 - 59	35 - 44	18 - 34	Educación superior	Educación primaria o secundaria
China	43.7	32.5	17.9	32.3	28	65.6	44.4	34.5
Estados Unidos	33.9	30.9	30.2	46.8	35.2	18.1	30.1	32.6
Ambos por igual	11	28.3	37.6	16.5	18.2	10.8	17.5	22
Ninguno	9.3	0.9	8.7	1.2	4.9	5	2	6.4
No sé	2.1	7.4	5.7	3.3	13.6	0.4	6	4.5

	NIVEL DE INGRESOS					REGIÓN				
	De \$ 0 a \$ 400.000	De \$ 400.000 a \$ 900.000	De \$ 900.000 a \$ 2.000.000	De \$ 2.000.000 a \$ 4.000.000	Más de \$ 4.000.000	Bogotá D.C.	Central	Caribe	Pacífica	Amazonía y Orinoquía
China	10.2	63.5	34	37	28.4	24.8	40.1	54.1	47.5	13.1
Estados Unidos	9.7	25.8	34.8	33.8	44.8	43.3	34	18.2	23.4	23.8
Ambos por igual	63.4	2.3	20.9	17.8	20.9	21.8	18.7	24.3	12	41.8
Ninguno	16.5	8.4	4.1	1.2	0.7	2	0.6	0.3	16.4	21.3
No sé	0.1	0	6.2	10.1	5.2	8.1	6.6	3.1	0.6	0

	RELIGIÓN				VOTO PRESIDENTE - 2A VUELTA 2022			
	Católico	Protestante	Otra religión	Agnóstico o ateo	Gustavo Petro	Rodolfo Hernández	No voté	No sé / blanco / nulo
China	35.4	10.6	55.3	37.4	62.7	4.2	0.5	47.6
Estados Unidos	33.7	41.2	19.5	44.9	8.2	64.1	87.5	9.2
Ambos por igual	23	33.9	10	11.6	23.3	18.5	11.2	3.3
Ninguno	0.6	12.4	14.6	2.8	3.5	3.6	0.5	38.9
No sé	7.3	1.9	0.5	3.3	2.2	9.7	0.2	0.9

## ¿Cómo percibe las inversiones de China y Estados Unidos en proyectos de infraestructura en Colombia (por ejemplo: carreteras, puertos, energía)?



# ¿Cómo percibe las inversiones de China y Estados Unidos en proyectos de infraestructura en Colombia (por ejemplo: carreteras, puertos, energía)? [cruces demográficos]

	SEXO		EDAD				NIVEL EDUCACIONAL		NIVEL DE INGRESOS				
	Hombre	Mujer	60 - 100	45 - 59	35 - 44	18 - 34	Educación superior	Educación primaria o secundaria	De \$ 0 a \$ 400.000	De \$ 400.000 a \$ 900.000	De \$ 900.000 a \$ 2.000.000	De \$ 2.000.000 a \$ 4.000.000	Más de \$ 4.000.000
<b>Estados Unidos</b>													
Muy perjudicial	16.2	11.9	7.5	11.8	11.2	22.8	5.7	17.8	15.1	29.8	12.9	4.4	5.2
Perjudicial	7.2	9.8	14	2.5	7.9	10.5	9.2	8.3	0	1.3	11.9	13.9	9
Neutral	23.1	44.2	16.6	36	42.6	43.4	52.2	25	52.3	39.9	30.1	31.6	34.6
Beneficioso	22.5	24.3	44.7	25.6	24.7	1.9	19.3	26.6	14.6	16.1	28.7	28.9	21.7
Muy beneficioso	31	9.8	17.2	24.1	13.6	21.5	13.6	22.4	17.9	12.9	16.4	21.2	29.5
<b>China</b>													
Muy perjudicial	10	12.3	11	16.7	0.9	13.8	7.1	13.7	14.4	19.3	12.4	5.6	1.6
Perjudicial	3.9	10.3	5	10.1	16.9	0	7.8	6.6	2	1.5	10.1	8.8	5.6
Neutral	22.9	30.4	22.3	19.2	29.1	36.5	44.5	17.3	51	36.6	14.2	20.6	38
Beneficioso	30.4	13.6	27.5	28.6	3.3	21.6	17.9	23.3	4.8	40.6	14.7	21.8	24.4
Muy beneficioso	32.8	33.4	34.2	25.4	49.9	28.1	22.7	39.1	27.7	2	48.6	43.1	30.5

	REGIÓN					RELIGIÓN				VOTO PRESIDENTE - 2A VUELTA 2022			
	Bogotá D.C.	Central	Caribe	Pacífica	Amazonía y Orinoquía	Católico	Protestante	Otra religión	Agnóstico o ateo	Gustavo Petro	Rodolfo Hernández	No voté	No sé / blanco / nulo
<b>Estados Unidos</b>													
Muy perjudicial	13.6	18.5	3.3	3.7	31.8	7.9	2.2	37.7	0.5	13.6	12.8	0.5	28.5
Perjudicial	9.3	9.1	10.3	7.7	0.8	10.1	1.4	7.8	10.5	8.5	3.8	8.1	46.4
Neutral	25.6	39.8	44.4	25.1	44.2	32.5	78.2	21	31.4	40.1	32	16.9	4.6
Beneficioso	26.6	12.8	29.8	39.7	22.3	25.1	4.3	30.3	16.6	26.1	22.1	25.5	10.1
Muy beneficioso	24.9	19.8	12.2	23.8	0.8	24.4	13.9	3.3	40.9	11.7	29.3	49	10.4
<b>China</b>													
Muy perjudicial	13.3	10.1	14.3	4.5	17.1	8.2	31	13.8	11.1	1.3	20	45.5	32.1
Perjudicial	4.6	8.2	1.1	6.8	24.1	7.2	0.9	10.6	3.6	1.8	15.5	17.5	7.1
Neutral	20.4	31.4	23.7	22.4	41.4	29.4	42.7	11.2	30.3	28.8	28.1	18.8	4.7
Beneficioso	29.8	18.7	28.8	20.1	0.1	17.6	6.7	38.4	17.1	28.2	13.8	13.8	9.5
Muy beneficioso	32	31.6	32.1	46.3	17.4	37.5	18.8	26	37.9	39.8	22.6	4.5	46.6

## ¿Cree que Colombia debería comerciar más o menos con estos países?

América Latina



Unión Europea



China



Estados Unidos



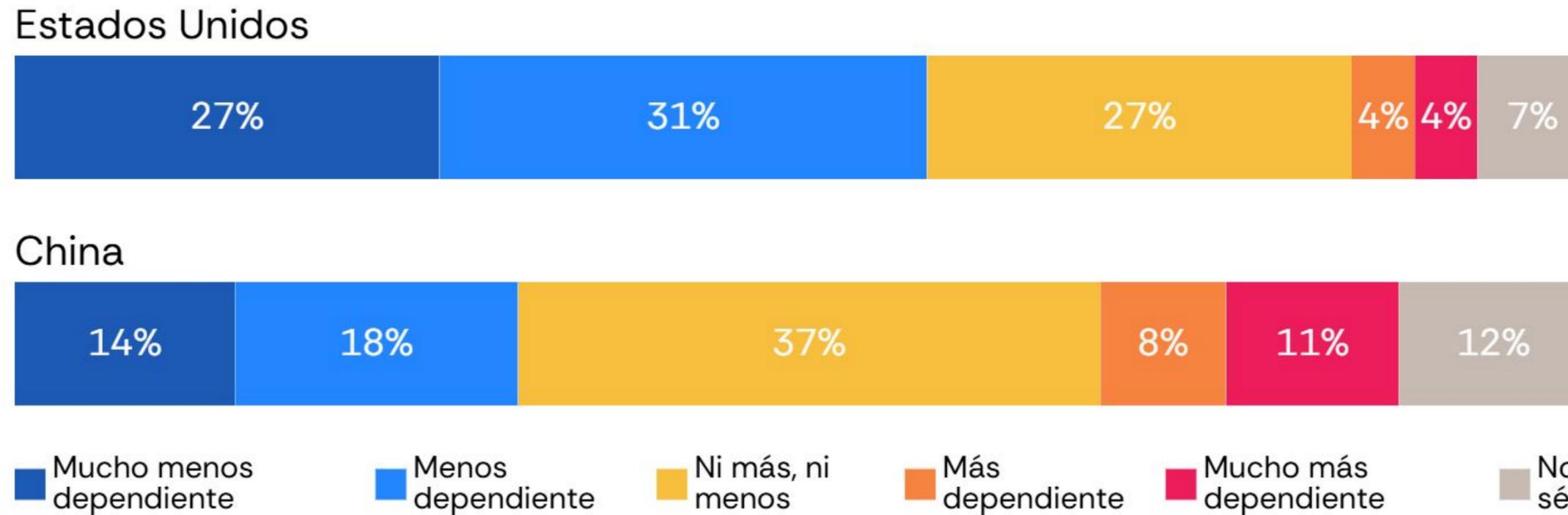
■ Comerciar más ■ Mantener como está ■ Comerciar menos ■ No sé

# ¿Cree que Colombia debería comerciar más o menos con estos países? [cruces demográficos]

	SEXO		EDAD				NIVEL EDUCACIONAL		NIVEL DE INGRESOS				
	Hombre	Mujer	60 - 100	45 - 59	35 - 44	18 - 34	Educación superior	Educación primaria o secundaria	De \$ 0 a \$ 400.000	De \$ 400.000 a \$ 900.000	De \$ 900.000 a \$ 2.000.000	De \$ 2.000.000 a \$ 4.000.000	Más de \$ 4.000.000
<b>América Latina</b>													
Comerciar más	81.1	75.5	80.6	72.7	78.1	80.1	89.8	72	12.8	86.4	82.4	77.9	92.1
Mantener como está	12.5	18.1	14.1	14.8	18.7	15.3	5.8	20.4	74	1.3	13.4	19.1	3.3
Comerciar menos	2.8	0.2	0.4	0.2	0.2	4.7	0.5	1.9	12.3	0	0.2	0.4	0.1
No sé	3.6	6.2	4.9	12.3	3	0	4	5.7	0.9	12.3	4	2.5	4.5
<b>Unión Europea</b>													
Comerciar más	76.1	76	71.3	71.2	69.8	88.2	87.1	71	20.4	90.8	77.8	72.1	89.2
Mantener como está	18.3	15.8	24.7	18.6	20.6	7	10	20.3	66.4	2.4	15.2	20.6	10.3
Comerciar menos	3.6	0.9	1.9	1.5	0.1	4.7	1.5	2.5	12.3	0	1.8	1	0.3
No sé	1.9	7.3	2.2	8.8	9.6	0	1.4	6.2	0.9	6.7	5.2	6.3	0.2
<b>China</b>													
Comerciar más	67.1	44.7	47.2	51.1	56.3	63.4	52.6	56.5	33.4	33.3	59.9	59.4	82.7
Mantener como está	19.4	40.8	31.4	27.1	38	30	37.5	26.8	64.1	45.6	23.9	27.6	10.6
Comerciar menos	8.8	14.1	12.6	21.8	4.9	6.6	9.4	13.3	2.1	11	15.8	10.7	6.7
No sé	4.7	0.3	8.7	0.1	0.7	0	0.5	3.5	0.4	10.1	0.3	2.2	0
<b>Estados Unidos</b>													
Comerciar más	46.8	49.7	54.6	51.9	67.9	24.4	43.7	50.6	17.6	23	58.4	49.4	67.5
Mantener como está	19.3	44.9	29.3	34.9	20.5	44.4	41.7	28.3	53.9	43.2	27.1	33.9	23.7
Comerciar menos	29.2	5.1	8.9	11	11	31.2	14.2	17.5	28.1	23.7	13.3	16.5	8.7
No sé	4.7	0.2	7.3	2.1	0.7	0	0.3	3.6	0.4	10.1	1.2	0.1	0.1

	RELIGIÓN				REGIÓN					VOTO PRESIDENTE - 2A VUELTA 2022			
	Católico	Protestante	Otra religión	Agnóstico o ateo	Bogotá D.C.	Central	Caribe	Pacífica	Amazonía y Orinoquía	Gustavo Petro	Rodolfo Hernández	No voté	No sé / blanco / nulo
<b>América Latina</b>													
Comerciar más	77.5	72	79.8	86.4	78.4	86.1	76	77.8	36.2	83	78.1	68.9	26.5
Mantener como está	19.8	24.6	0.5	12.1	13.7	11.7	13.9	13.6	46.3	12.8	15.2	16.5	43.4
Comerciar menos	0.2	0	5.6	0	0.3	0	0.7	0	17	0.1	0.2	1.9	29.8
No sé	2.5	3.5	14.2	1.5	7.6	2.2	9.4	8.5	0.5	4.1	6.5	12.7	0.3
<b>Unión Europea</b>													
Comerciar más	75.5	73.7	75	95.8	69.1	86.9	76.9	75.4	27.4	79.1	73.3	69.4	61.9
Mantener como está	22	22.7	3.7	2.5	19.7	7.2	18.6	23.6	54	19	15.9	17.5	2.2
Comerciar menos	0.9	0.1	7.2	0.2	1.9	0.1	3.3	0.1	17	1.2	0.1	0	34.1
No sé	1.5	3.5	14.1	1.5	9.3	5.8	1.2	0.9	1.5	0.7	10.8	13.1	1.9
<b>China</b>													
Comerciar más	50.4	32.9	68.6	78.4	59.9	48.2	79.7	56.4	34.1	72.1	29.3	15.3	78.6
Mantener como está	37.7	26.8	16.1	16.4	33.2	38.1	12.8	11.3	65.1	23.2	46.9	19.5	11.1
Comerciar menos	11.7	36.8	6.7	2.5	5.4	13.3	7.1	21.6	0.2	1.6	22.7	55.1	9.8
No sé	0.1	3.5	8.6	2.6	1.5	0.5	0.4	10.8	0.5	3.1	1.1	10.1	0.4
<b>Estados Unidos</b>													
Comerciar más	50.2	69.2	33	56.9	57.5	47.8	35.7	51.7	23.5	31.3	74.2	71.9	19.3
Mantener como está	38.4	26.6	22.2	26.9	27.2	37	30.1	27	48.1	40.4	21.9	18.5	46
Comerciar menos	10.7	4.2	36.1	13.5	13.3	14.7	34.2	10.6	27.8	24.5	3.7	1	34.5
No sé	0.6	0	8.6	2.6	2	0.5	0	10.8	0.5	3.8	0.2	8.6	0.3

# ¿Cree que la economía de Colombia se ha vuelto más o menos dependiente de China y Estados Unidos en los últimos años?



# ¿Cree que la economía de Colombia se ha vuelto más o menos dependiente de China y Estados Unidos en los últimos años? [cruces demográficos]

	SEXO		EDAD				NIVEL EDUCACIONAL		NIVEL DE INGRESOS				
	Hombre	Mujer	60 - 100	45 - 59	35 - 44	18 - 34	Educación superior	Educación primaria o secundaria	De \$ 0 a \$ 400.000	De \$ 400.000 a \$ 900.000	De \$ 900.000 a \$ 2.000.000	De \$ 2.000.000 a \$ 4.000.000	Más de \$ 4.000.000
<b>Estados Unidos</b>													
Mucho menos dependiente	40.6	16	33.1	26.9	18.8	29.2	14.9	33.9	7.9	48.1	27.8	20.4	19.9
Menos dependiente	34.1	30	28.9	30	35.2	31.4	38.6	28.7	17.3	6.3	40.7	31.3	56.4
Ni más, ni menos	11.5	39.1	21.2	23.2	32.1	30.7	37	20.5	49.1	42	9.1	36.7	18.7
Más dependiente	3.3	4.6	1.1	10.2	4.8	0.1	2.2	4.9	2	2.8	5.7	5.2	1.5
Mucho más dependiente	6.1	2.1	3.2	2.7	3.5	5.5	1.7	4.9	15.1	0.8	4.5	2.4	0.4
No sé	4.4	8.3	12.6	6.9	5.6	3.1	5.6	7.1	8.5	0	12.4	3.9	3.1
<b>China</b>													
Mucho menos dependiente	19	9	14.6	14	20.1	8.6	13.8	14	16.7	1.8	17	21.4	12.7
Menos dependiente	18.5	17.8	32.2	26.1	7.1	7.2	24.2	15.7	1.2	18.8	22.5	21.3	17.7
Ni más, ni menos	28.4	44.3	28.1	37.1	36.8	42.9	39.8	34.9	55.1	43.4	20.4	37.7	53.3
Más dependiente	8.8	8.6	3.7	10.5	14.3	6.5	11.2	7.1	4	8.6	11.3	4.7	6.6
Mucho más dependiente	18.6	3.8	8	5.1	2.3	24.2	3	14.5	12.3	27.1	6.6	3.7	5.3
No sé	6.7	16.5	13.3	7.2	19.4	10.7	8.1	13.9	10.7	0.3	22.1	11.1	4.3
	RELIGIÓN				REGIÓN					VOTO PRESIDENTE - 2A VUELTA 2022			
	Católico	Protestante	Otra religión	Agnóstico o ateo	Bogotá D.C.	Central	Caribe	Pacífica	Amazonía y Orrinoquía	Gustavo Petro	Rodolfo Hernández	No voté	No sé / blanco / nulo
<b>Estados Unidos</b>													
Mucho menos dependiente	25.9	25.8	34.8	27.7	20.8	29.3	25.6	41.3	3.4	23.8	32.3	49.5	11
Menos dependiente	28.3	44.2	25.8	59.6	43.1	27.2	47.7	18.6	21.2	27.9	35.9	3.8	50.3
Ni más, ni menos	29.5	19.7	26.6	10.5	19.4	29.6	5.7	34.3	53.1	34.4	19.1	30.3	3.9
Más dependiente	4.3	1	5	0.3	4.8	2.3	11.1	2.5	4.8	6.4	0.3	3.1	3.4
Mucho más dependiente	3.8	0	6.2	0.1	5.1	2.2	3.7	0.4	17	3	1.8	8.1	28.8
No sé	8.3	9.3	1.6	1.8	6.7	9.4	6.3	2.9	0.5	4.5	10.6	5.2	2.6
<b>China</b>													
Mucho menos dependiente	16.8	8.4	9.2	8.8	8.5	8	25.6	27.7	22.9	13.8	14.7	7.2	6.3
Menos dependiente	17.2	15.2	23.9	19.9	28.4	9.7	31.6	18.8	7.9	22.1	14.1	21.9	7.6
Ni más, ni menos	38.7	50.6	21.6	54.8	41.4	37.2	17.7	38.2	41.5	43	30.1	39.9	7.5
Más dependiente	5.2	4.6	17.1	12.1	11.5	7.8	6.8	9.4	10	5.2	14.1	11.8	4.4
Mucho más dependiente	6.1	7.8	26.4	2.1	7.1	14.1	11.6	2.8	17.1	12	7.7	10.2	30
No sé	16	13.4	1.8	2.3	3	23.2	6.8	3.1	0.5	3.9	19.2	9	44.3

# ¿Cómo percibe el papel de China en el financiamiento de la deuda en América Latina (por ejemplo, préstamos a gobiernos y empresas)?

Una trampa de endeudamiento que debilita la independencia económica



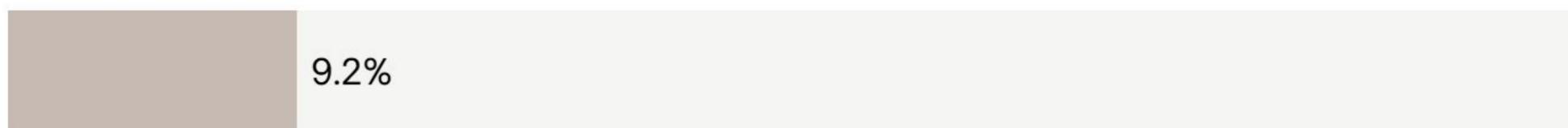
Una fuente de financiamiento confiable y beneficiosa



Necesaria, pero con riesgos



No sé



0% 10% 20% 30% 40% 50%

# ¿Cómo percibe el papel de China en el financiamiento de la deuda en América Latina (por ejemplo, préstamos a gobiernos y empresas)?

[cruces demográficos]

	SEXO		EDAD				NIVEL EDUCACIONAL	
	Hombre	Mujer	60 - 100	45 - 59	35 - 44	18 - 34	Educación superior	Educación primaria o secundaria
Una trampa de endeudamiento que debilita	41	33	36.3	35.9	33.3	38.9	28.8	40.4
Una fuente de financiamiento confiable y necesaria, pero con riesgos	26.4	29.9	23.7	20.7	24.9	41	37	23.8
Necesaria, pero con riesgos	25.4	26.7	27.2	30.8	40.3	11.7	25.1	26.6
No sé	7.2	10.5	12.8	12.5	1.6	8.3	9.1	9.2

	NIVEL DE INGRESOS					RELIGIÓN			
	De \$ 0 a \$ 400.000	De \$ 400.000 a \$ 900.000	De \$ 900.000 a \$ 2.000.000	De \$ 2.000.000 a \$ 4.000.000	Más de \$ 4.000.000	Católico	Protestante	Otra religión	Agnóstico o ateo
Una trampa de endeudamiento que debilita	39.3	38.4	31.1	33.4	47.3	28.5	64.3	44.3	48.6
Una fuente de financiamiento confiable y necesaria, pero con riesgos	12.8	46.6	30.5	20.2	18.5	33.3	10.5	20.7	28.9
Necesaria, pero con riesgos	44.7	6.2	27.6	35.1	25.8	28.2	20.8	26.2	10.9
No sé	3.2	8.7	10.8	11.3	8.4	9.9	4.4	8.8	11.6

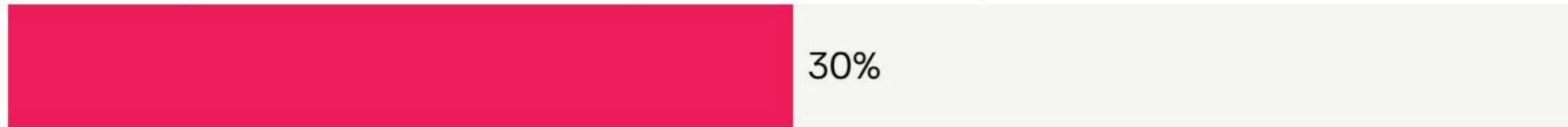
	REGIÓN					VOTO PRESIDENTE - 2A VUELTA 2022			
	Bogotá D.C.	Central	Caribe	Pacífica	Amazonía y Orinoquía	Gustavo Petro	Rodolfo Hernández	No voté	No sé / blanco / nulo
Una trampa de endeudamiento que debilita	31.9	44.2	20.7	30.3	40.5	16.8	60.7	84	44.2
Una fuente de financiamiento confiable y necesaria, pero con riesgos	34	29.6	41.9	17.2	5.6	42.8	12.4	1.4	0.4
Necesaria, pero con riesgos	28.2	16	33.2	35	53.9	33	19.8	8.7	5.6
No sé	6	10.1	4.1	17.5	0	7.4	7	5.9	49.9

# ¿Cómo percibe el papel de Estados Unidos en el financiamiento de la deuda en América Latina (por ejemplo, préstamos a gobiernos y empresas)?

Necesaria, pero con riesgos



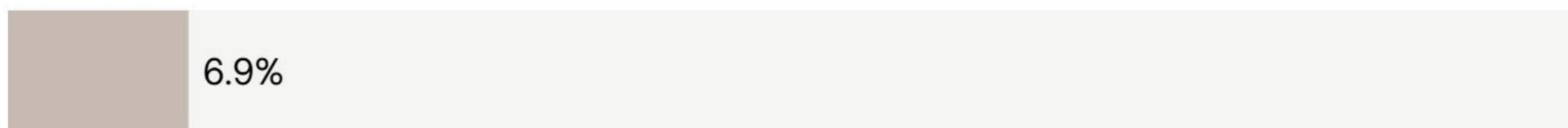
Una trampa de endeudamiento que debilita la independencia económica



Una fuente de financiamiento confiable y beneficiosa



No sé



0% 15% 30% 45% 60%

# ¿Cómo percibe el papel de Estados Unidos en el financiamiento de la deuda en América Latina (por ejemplo, préstamos a gobiernos y empresas)?

[cruces demográficos]

	SEXO		EDAD				NIVEL EDUCACIONAL	
	Hombre	Mujer	60 - 100	45 - 59	35 - 44	18 - 34	Educación superior	Educación primaria o secundaria
Necesaria, pero con riesgos	37.8	54.1	50.5	32.2	54.7	49.9	50.4	45.2
Una trampa de endeudamiento que debilita	41.4	20.1	28.8	36.4	21.8	31.4	27.6	31
Una fuente de financiamiento confiable y be	13.2	19.6	19.3	18.2	19.9	10.4	17.8	15.4
No sé	7.5	6.2	1.4	13.2	3.6	8.3	4.3	8.4

	NIVEL DE INGRESOS					RELIGIÓN			
	De \$ 0 a \$ 400.000	De \$ 400.000 a \$ 900.000	De \$ 900.000 a \$ 2.000.000	De \$ 2.000.000 a \$ 4.000.000	Más de \$ 4.000.000	Católico	Protestante	Otra religión	Agnóstico o ateo
Necesaria, pero con riesgos	65	41.4	47.1	44.5	41.7	50.2	58	33.1	41.9
Una trampa de endeudamiento que debilita	28.2	39.8	21.9	31.2	39.1	20.7	17.6	59.9	33.1
Una fuente de financiamiento confiable y be	6.7	12.6	21.3	16.6	13.8	20.9	22.6	2	15.5
No sé	0.1	6.2	9.8	7.6	5.4	8.3	1.8	5.1	9.5

	REGIÓN					VOTO PRESIDENTE - 2A VUELTA 2022			
	Bogotá D.C.	Central	Caribe	Pacífica	Amazonía y Orinoquía	Gustavo Petro	Rodolfo Hernández	No voté	No sé / blanco / nulo
Necesaria, pero con riesgos	42.6	48.5	38.4	50	58.5	54	43.5	15.2	6.9
Una trampa de endeudamiento que debilita	40.6	21.6	35.5	33.1	36.4	40.7	15.3	1.2	43
Una fuente de financiamiento confiable y be	14.7	20	16.3	11.2	5	1.8	34.4	78.9	2.4
No sé	2.1	9.9	9.8	5.6	0	3.5	6.8	4.8	47.7

# A Definición de indicadores

# Índice de Riesgo Político

Atlas-PRI

$$\frac{1}{9} \sum_{i \in \{1,2,3,4,5,6,7,8,9\}} \sum_{resp \in S} (D_i[resp] \times per_i[resp] \times 13.89)$$

donde,

$$S = \begin{cases} \text{Muy probable} \\ \text{Probable} \\ \text{Algo probable} \\ \text{Poco probable} \\ \text{Nada probable} \end{cases}$$

$D_i[resp]$  = puntaje para la respuesta 'resp' en la pregunta 'Di' (definición abajo)

$per_i[resp]$  = porcentaje de respuestas iguales a 'resp' en la pregunta 'Di'

**El Índice de Riesgo Político está diseñado para evaluar la estabilidad y previsibilidad del entorno político.**

Este índice captura las vulnerabilidades estructurales que pueden afectar la gobernabilidad, debilitar las instituciones e incrementar la incertidumbre para los tomadores de decisiones. La escala varía de 0 a 100, donde 0 indica ausencia total de riesgo, reflejando un entorno estable y seguro, mientras que 100 representa el nivel máximo de riesgo, señalando un peligro inminente de inestabilidad o colapso político. El Índice de Riesgo Político se compone de tres indicadores clave:

## **Inestabilidad Institucional**

La estabilidad institucional refleja la resiliencia y confiabilidad de las estructuras políticas y jurídicas de un país. Mide la efectividad de la gobernanza, la independencia y funcionalidad de las instituciones públicas, así como la previsibilidad de los procesos políticos.

## **Conflicto Social**

El indicador de conflicto social evalúa la frecuencia, intensidad y propagación de protestas, huelgas, disturbios civiles y movilizaciones masivas. Refleja el nivel de confianza —o desconfianza— de la población en la capacidad del sistema político para responder a sus demandas.

## **Criminalidad**

El indicador de criminalidad mide la prevalencia e intensidad del crimen organizado, la corrupción y la violencia. Refleja la capacidad del Estado para garantizar el orden público y proteger los derechos de propiedad.

# Índice de Liberalismo Económico

Atlas-ELI

$$\frac{1}{5} \sum_{i \in \{1,2,3,4,5\}} \sum_{resp \in S} (D_i[resp] \times per_i[resp] \times 25)$$

donde,

$$S = \begin{cases} \text{Totalmente en desacuerdo} \\ \text{Generalmente en desacuerdo} \\ \text{Depende / no sé} \\ \text{Generalmente de acuerdo} \\ \text{Totalmente de acuerdo} \end{cases}$$

$D_i[resp]$  = puntaje para la respuesta 'resp' en la pregunta 'Di' (definición abajo)

$per_i[resp]$  = porcentaje de respuestas iguales a 'resp' en la pregunta 'Di'

El Índice de Liberalismo Económico es una medida diseñada para evaluar cuán abierta y orientada al libre mercado es la economía de un país.

El índice considera cinco dimensiones clave, como la extensión de la iniciativa privada, el nivel de tributación, la fijación de precios, la competencia y la responsabilidad fiscal.

Cuanto mayor sea el valor del índice (más cercano a 100), más liberal será percibida la economía por los ciudadanos. El índice sirve como una herramienta comparativa para evaluar el grado de libertad de mercado en diferentes países, proporcionando información sobre sus políticas y estructuras económicas.

# Índice de Polarización Social

Atlas-SPI

$$\frac{1}{5} \sum_{i \in \{1,2,3,4,5\}} \sum_{resp \in S} (D_i[resp] \times per_i[resp] \times 25)$$

donde,

$$S = \begin{cases} \text{Conflicto muy fuerte} \\ \text{Conflicto fuerte} \\ \text{Poco conflicto} \\ \text{Algún conflicto} \\ \text{Ningun conflicto} \end{cases}$$

$D_i[resp]$  = puntaje para la respuesta 'resp' en la pregunta 'Di' (definición abajo)

$per_i[resp]$  = porcentaje de respuestas iguales a 'resp' en la pregunta 'Di'

El Índice de Polarización Social analiza las tensiones dentro del tejido social, identificando factores que pueden desencadenar inestabilidad y movilización popular.

El índice permite a los formuladores de políticas anticipar fracturas sociales e implementar medidas para mitigar su impacto. La escala varía de 0 a 100, donde 100 representa el nivel máximo de polarización social. El índice se compone de cinco dimensiones:

## 1. Polarización Política

Mide el grado de divergencia entre ideologías y partidos políticos, lo que puede generar antagonismo y bloqueo institucional.

## 2. Polarización de Clase

Evalúa la creciente desigualdad económica entre distintos grupos sociales, reflejada en el acceso desigual a la riqueza, los servicios y las oportunidades.

## 3. Polarización Étnica

Mide el grado en que la identidad étnica se convierte en un eje central de competencia política y conflicto social.

## 4. Polarización Religiosa

Analiza las divisiones entre comunidades basadas en diferencias religiosas, a menudo impulsadas por políticas que favorecen a ciertos grupos o por fracturas culturales más amplias.

## 5. Polarización Urbano-Rural

Captura las discrepancias en intereses, prioridades y preferencias políticas entre poblaciones urbanas y rurales.

# Índice de Confianza del Consumidor

Atlas-CCI

$$\frac{1}{7} \sum_{i \in S} (ind_i[positivo] - ind_i[negativo] + 1) * 100$$

donde,

$$S = \left\{ \begin{array}{l} situacion\_actual\_pais \\ situacion\_actual\_mercadolaboral \\ situacion\_actual\_familia \\ expectativa\_pais \\ expectativa\_mercadolaboral \\ expectativa\_familia \\ expectativa\_compra\_bienesduraderos \end{array} \right\}$$

$ind_i[positivo]$  = tasa de respuestas positivas para el indicador  $i$   
 $ind_i[negativo]$  = tasa de respuestas negativas para el indicador  $i$

El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) se calcula como el promedio aritmético de los siete indicadores estandarizados que componen tanto el Índice de Situación Actual (ISA) como el Índice de Expectativas (IE). El ISA se calcula a partir del promedio aritmético de los indicadores estandarizados que reflejan percepciones sobre la situación presente: **la situación económica actual del país, de la familia y del mercado laboral.**

El IE se calcula a partir del promedio aritmético de los indicadores estandarizados que abordan expectativas para el futuro próximo (seis meses): **la expectativa sobre la situación económica del país, de la familia y del mercado laboral,** así como **la expectativa de compra de bienes duraderos** en los próximos seis meses. Puntajes superiores a 100 puntos se considerarán favorables (satisfacción u optimismo); puntajes inferiores a 100 puntos, desfavorables (insatisfacción o pesimismo).

# Percepción y expectativa de inflación

Atlas-CPI-CI | Atlas-CPI-EI

$$I = \frac{1}{2}(I_{actual} + I_{esperado})$$

$$I_{actual} = \sum_{i=1}^n p_i \cdot w_i^{actual}$$

$$I_{esperado} = \sum_{i=1}^n p_i \cdot w_i^{esperado}$$

donde,

$I$  = Índice de Inflación (promedio de los índices actual y esperado)

$I_{actual}$  = Índice de Inflación Actual

$I_{esperado}$  = Índice de Inflación Esperada

$p_i$  = Proporción de encuestados que eligió la respuesta  $i$

$w_i^{actual}$  = Punto medio del intervalo de inflación correspondiente

à la inflación actual

$w_i^{esperado}$  = Punto medio del intervalo de inflación correspondiente

à la inflación esperada

Los **índices de inflación** (actual y esperada) se calculan a partir de las respuestas de los encuestados sobre cómo perciben la inflación y cómo creen que evolucionará.

El **índice actual** refleja la percepción de los encuestados sobre la inflación experimentada en los últimos seis meses, capturando el impacto de las recientes variaciones de precios en el día a día.

El **índice esperado** mide las expectativas de los encuestados para la inflación en los próximos seis meses, proporcionando información sobre las perspectivas a corto plazo. Estos indicadores ayudan a comprender el sentimiento público en relación con la inflación, complementando los datos oficiales y ofreciendo una visión sobre la confianza de las personas en la estabilidad económica.

 **AtlasIntel** **Bloomberg**